

Городские библиотеки Волгограда как культурные бренды города

*Пузенцова Лилия Борисовна,
зав. отдела библиотечного маркетинга
Центральной библиотеки
ВМУК «Централизованная система городских библиотек»*

Одной из составляющей территориального брендинга регионов стал дружественный образ библиотеки как площадки «третьего места». Туризм во многом определяет благосостояние региона, в то же время он может служить источником вдохновения при поиске новых форм работы и взаимодействия культурно-просветительских структур. В основе брендинга лежат технологии создания его отличительного образа и формирование его положительной оценки аудиторией. Позиционирование бренда строится на указание его сильных сторон, уникальности и своеобразии. В то же время, это один из способов развития конкурентных преимуществ. Популяризация книги и чтения – это основное направление деятельности городских библиотек, при этом они специализируются на отдельных направлениях.

Городу важен культурный код пространства, в котором он живет. «Нужно заглянуть в прошлое, придать новое звучание старым фактам, проявить уникальность территории и создать чудесную мифологическую историю, на которой будет основан бренд» /Александр Мельников (TERRA LIBERA Group) (Санкт-Петербург)/. Зачастую не только иностранцы не знают, что происходит у нас в «глубинке», но и мы, жители страны, не владем информацией. А без такой информации, без подчеркивания наших преимуществ, трудно говорить об успешном развитии территорий и городов. Надо привлекать внимание, объяснять, чем мы лучше.

Общедоступные библиотеки Волгограда выступили в поддержку Библиомарафона «Культурные бренды волгоградских библиотек», представив две площадки – участницы: библиотеку-филиал № 4 им. Ю. В. Бондарева (Тракторозаводский район) и библиотеку-филиал № 17 им. М. А. Шолохова (Кировский район).

Выступая доступными и открытыми культурными площадками города, библиотеки стремятся создать привлекательный образ культурного пространства. Дружественные нам организации и частные лица содействуют этому процессу, вовлекая в деятельность библиотек городское сообщество.

Что значит создать бренд /быть брендом? Как создать прочную ассоциацию с именем? Безусловно, это привлекательность, доступность, удобство, открытость – для жителей и для гостей, то, что позволяет выделиться, стать лучшим в своем сегменте.

В практике PR хорошо известно, что имя – одна из важнейших характеристик бренда, оно легко запоминается и при успешной деятельности его носителя создает прочные ассоциации с положительным имиджем, сложившимся за долгие годы. Так, большинство жителей России, по-прежнему называют РГБ «Ленинкой», для коренных петербуржцев РНБ до сих пор – «Публичка». Знаменитая на всю страну Свердловская областная научная библиотека им. В. Г. Белинского даже взяла уменьшительно-теплое «Белинка» в качестве одного из брендов.

Специфика нашего города заключается в его узнаваемости, прежде всего, по двум сюжетам героического прошлого: Сталинградская битва и казачество.

Библиотека-филиал № 4 им. Ю. В. Бондарева – одна из площадок патриотического просвещения. Именно знакомство с историей Отечества в сочетании с книгой, авторской позицией позволяет влиять на формирование читательской культуры, расширение общего кругозора, стимулировать процесс познания читателями всех возрастов. Знаковым моментом деятельности библиотеки стало проведение **Малых Бондаревских Чтений**, стартовавших в 2011 году на площадке библиотеки.

В апреле 2010 года председатель Российского детского фонда, писатель Альберт Лиханов обратился к главе администрации Волгоградской области с предложением присвоить одной из библиотек города имя писателя Юрия Бондарева. В канун празднования 65-й годовщины Победы в Великой Отечественной войны, 06 мая 2010 г, вышло постановление

главы Волгограда «О присвоении библиотеке-филиалу № 4 Волгоградского муниципального учреждения культуры «Централизованная система городских библиотек» имени Юрия Васильевича Бондарева. В эти дни писатель обратился к читателям нашей библиотеки с такими словами: *«Дорогие мои читатели! Я чрезвычайно рад, что Вашей библиотеке присвоено мое имя, и особенно рад потому, что, Сталинград – незабываемая страница военной юности моего поколения. Книга неизменно занимала значительное место в моей биографии, начиная со школьной скамьи Московского двора с голубятней и футболом, с незабвенными тополиными переулками Замоскворечья, которые и сейчас сняты мне.*

Глубоко убежден, что именно книга сыграла в моей судьбе (на войне и после войны) главную роль: я понял, что такое мужское товарищество, любовь, честность, справедливость и должен признаться, что литературный персонаж – Андрей Болконский был для меня образцом. Книга – это наша биография, прожитая и пережитая, это история страны, наше великое прошлое, надежда и наше будущее, которое вы, молодые читатели, увидите.

Пусть Книга и Слово – да пребудут вместе.

Всегда Ваш, Юрий Бондарев»

К этому событию было приурочено открытие на базе библиотеки мемориального зала «Патриот».

Сегодня Юрий Васильевич Бондарев — один из последних представителей легендарного фронтового поколения, принесших в советскую литературу окопную правду о Великой Отечественной войне. В марте 2014 года ему исполнилось 90 лет, а его знаменитому роману «Горячий снег» – 45 лет со дня написания. Предваряя две эти даты, осенью 2013 года Юрию Бондареву была вручена премия "Ясная Поляна", которую иногда называют премией имени Льва Толстого. Писатель получил ее в номинации «Современная классика».

Бондарев в течение всей творческой жизни выступал как публицист, эссеист, критик и литературовед. В своих произведениях автор много размышляет о литературе, писателе, книге, силе воздействия на человека слова. Приведем наиболее яркие из его высказываний.

- ✓ *«Художественная литература не может материально изменить мир, но она может изменить отношения людей к собственной жизни и жизни общества. И она как бы постоянно обновляет связь человека с действительностью. Задача нашей литературы необъятно огромна – художественными средствами воспитывать самую высокую человечность. Но как? Какие здесь использовать средства? На это ответят сами книги» [1, с. 40]*
 - ✓ *«Литература бесконечна и неисчерпаема – и нет в ней отдельно взятых частей и нет отдельного от частей целого. Есть в ней одно – непоколебимое – исповедующий философию человеческий талант, как выражение личности и времени» [1, с. 71]*
 - ✓ *«Литература – это тонко воздействующие доказательства, это направленный луч чувств и мыслей в душу читателя, согревающий или охлаждающий; этот рожденный объективным миром, пропущенный через «я» писателя поток чувств, вызывает ответную реакцию – восхищение, гнев, восторг, сожаление, смех, гордость, - то есть соучастие, очищающее и пробуждающее человечность, светлую свободу духа. Только так я вижу и понимаю бескорыстное и благородное служение литературы своему народу, своей стране» [1, с. 14]*
 - ✓ *«Литература – это не только обмен опытом между людьми, не только создание «второй действительности», не только изменение и перевоплощение многоликого «я», но это и поиски самого себя, которые могут или не могут в конце концов привести к пониманию сущности человека» [2, с. 268]*
 - ✓ *«Самое дорогое в нашей литературе – совесть и душевное здоровье. Можно писать о самых трагических, конфликтных, драматических ситуациях, но оставлять человеку надежду. В литературе всегда должна быть надежда...» [2, с. 369]*
 - ✓ *На вопрос журналиста «Какую роль вы отводите книге в воспитании человеческого в человеке?» Юрий Бондарев ответил: «Огромную роль. Хорошая выстрадавшая книга способна задеть чувства и разум, заставить человека задуматься, очиститься смехом и слезами, изменить не в сторону тьмы, а света наше отношение к существу» [2, с. 351]*
- Вызывают интерес и рассуждения Юрия Бондарева о книге и ее роли в жизни человека.

- ✓ *«В самом деле, что значит в жизни человека книга? Подобно разговорному языку, книга не только средство общения, не только действенное средство объединения людей, не только проводник информации, но самое главное – это инструмент проникновения в окружающую действительность, взгляд человека на самого себя как на разумную частицу природы» [1, с. 59].*
- ✓ *«Книга это душеприказчик, безупречный хранитель духовных ценностей всех веков и всех народов и это негаснущий источник света, посланный еще из детства человечества к нам, это сигнал и предупреждение, боль и страдание, смех и радость, жизнеутверждение и надежда, это символ превосходства силы духовной над силой материальной, что является высшим достижением сознания» [1, с. 60]*

Первые Бондаревские Чтения состоялись в 2011 году и были посвящены военной прозе писателя. На встречу с молодыми читателями была приглашена зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин Волгоградской академии МВД, доктор филологических наук, профессор Наталья Сергеевна Прокурова. В преддверии 70-летия Победы советских войск под Сталинградом, в 2012 г. на II чтениях речь шла о вкладе писателей-краеведов - «Волгоградские писатели о Сталинградской битве». Участниками диалога стали Наталья Сергеевна Прокурова, и прозаик, член Союза писателей России Сергей Николаевич Синякин. Тема Малых Бондаревских чтений - 2013 – «Сталинград – «пылающий адрес войны» - русская литература о Сталинградской битве. Приглашенный гость: доктор филологических наук, профессор кафедры литературы ВГСПУ Светлана Валентиновна Перевалова, на протяжении многих лет занимающаяся изучением темы русской литературы о Сталинградской битве. Формат Чтений позволяет объединить в одном пространстве разные сообщества, ориентированные на стимулирование патриотического движения в городе, славного своим героическим прошлым. Сравнение мировоззрения людей, принадлежавших к разным поколениям; возможность посетить единую площадку – сочетание литературы, творческой активности городских сообществ (поисковые отряды, группы реконструкторов, общественные деятели и просто неравнодушные жители), доступность и качество предлагаемого материала.

Библиотека № 17 им. М. А. Шолохова известна далеко за пределами Волгограда своей активностью в направлении популяризации казачьего компонента нашего региона. Посетителями библиотечного блога стали не только жители Волгоградской области, россияне, но и жители дальнего зарубежья.

Почему казачество? Долгие годы эта тема сознательно подвергалась забвению, между тем, Волгоградский край – это сокровищница традиций казачьего быта, это возможность создания уникальных аутентичных этнографических объектов. Музейные и библиотечные комплексы перестали в наши дни быть только хранилищами знаний и памятников прошлого, будь то книги или экспонаты. Расширяя границы своей деятельности, библиотека стала площадкой тесного взаимодействия разных областей знания.

В современном мире знание перестало существовать обособленно, оно интересно своим практическим приложением. В 2002 году на базе библиотеки-филиала № 17 был создан Центр казачьей культуры. В 2005 году стартовал проект «Казачью память славы той мы сохраним для поколений», направленный на создание современного комфортного ресурсного потенциала библиотеки XXI века. Первоначально, проект был рассчитан на 2006 - 2009 гг. В настоящее время библиотека работает по второй редакции проекта (до 2016 г.).

Формирование бренда библиотеки № 17 - это возможность творчески сочетать информационные ресурсы и культурно-просветительскую деятельность, экспонирование предметов старины в комнате казачьего быта с возможностью реконструкции обрядности. Тем более интересно для городской среды воссоздание нетипичного для него этнического пространства. Презентация сюжетов казачьего быта – это реконструкция этноистории края. Идея сочетания компонентов этноистории с творчеством одного из наиболее значительных русских писателей XX столетия служит реализацией поиска бренда городской библиотеки. Решением Волгоградской городской Думы от 27.09.2006 г. библиотеке присвоено имя великого русского писателя Михаила Александровича Шолохова. Центральное место в библиотеке отведено под информационный комплекс «Его читает весь мир», посвященный жизни и

творчеству писателя и объединяющий книжно-иллюстративные выставки, мемориальную доску и «казачий уголок» в фойе.

13 декабря 2007 г. в библиотеке стал доступен для пользователей музейный уголок казачьего быта, расположенный в отдельной светлой комнате и больше похожий на домашнюю горницу. Идея создания такой самобытной экспозиции принадлежала пользователям, которые хотели видеть в полюбившейся им библиотеке что-то родное, заветное, своими истоками уходящее в историю людей, исконно живущих в междуречье между Волгой и Доном. Пополнение музейной коллекции происходит постоянно из разных источников: дарения частных лиц, учреждений. Музейная комната казачьего быта очень востребована при проведении тематических мероприятий: школьники и студенты, волгоградцы и гости города, узнавшие о ней из блога библиотеки, становятся желанными гостями уголка казачьей культуры в Волгограде.

Создание Музея казачьей культуры и быта позволило укрепить и расширить связи библиотеки с различными общественными организациями, среди которых Комитет по делам национальностей и казачества, казачье общество станицы «Воскресенская», администрация города и Кировского района, общеобразовательные учреждения Кировского района, в том числе, реализующие в своих образовательных программах этнокультурный казачий компонент. Бренд библиотеки активно использовался при проведении общероссийской социально-культурной акции «БиблиоНочь» (2013 – 2014 гг.), в ходе которой библиотека смогла поддержать авторитетность книги и чтения во всероссийском масштабе. Уникальная программа «БиблиоНочи» позволила называть действо в библиотеке № 17 «казачьей БиблиоНочью», подчеркивая колорит заявленной программы.

В рамках Библиомарафона «Культурные бренды волгоградских библиотек» 30 апреля 2014 г. в библиотеке-филиале № 17 им. М. А. Шолохова состоялось мероприятие, посвящённое 109-летию писателя, которое положило начало целому комплексу ежегодных мероприятий, приуроченных ко дню рождения «певца Тихого Дона».

Можно также отметить такие мероприятия, как: развлекательно-познавательная программа «Мы – внуки деда Ермака», экскурсия в Комнату казачьего быта («Казачи – опора России»), Час фольклора «Казачий говор, песни, сказы...», Краеведческий марафон, включающий 7 экскурсий по различной тематике в Комнату казачьего быта («Дон потаённый», «Казачьему роду нет переводу», «Казачьи семейные традиции», «Воспитание казачат в семье», «Семейные традиции казаков»). Малоизвестным фактам из жизни донского казачества был посвящен Вечер памяти «Трагедия казачества». Стремясь максимально доступно и познавательно проводить свои встречи, библиотека использует различные формы взаимодействия с участниками мероприятий. Лектории, экскурсии, викторины – читатель становится не только зрителем, но и участником сюжета.

Появление в 2013 году блога библиотеки расширило пользовательскую аудиторию и помогло заявить о своей деятельности на пространстве Интернета. «Шолоховка», так иногда называют библиотеку № 17, подтверждая ее звание досугово-просветительского центра казачьей культуры и традиций. Считая Михаила Шолохова одной из культовых фигур мировой литературы, интересно познакомиться с его высказывания относительно чтения, книги и писательского труда:

- ✓ *Шагайте смелее к свету и любите книгу всей душой! Она не только ваш личный друг, но и до конца верный спутник!» [3]*
- ✓ *Милая, светлая родина! Вся наша безграничная сыновья любовь – тебе, все наши помыслы – с тобой!» [4]*
- ✓ *Очень высока ответственность писателя перед народом, очень велика. Мы все вместе и каждый из нас отдельно должны быть совестью народа. И вот что я скажу вам, молодые друзья: не всегда легко приходится молодому автору, надо прямо сказать, нередко трудновато бывает ему, - а всё же не торопитесь высказать невыношенное. Надо дать жизнь такой книге, которая бы звучала и жила долго» [5]*
- ✓ *Быть может, я ошибаюсь, но когда думаешь о нелёгком писательском труде, то думаешь так: пусть «строительство» затянется, лишь бы созданное твоим мозгом, твоей рукой было надёжно, прочно, крепко и служило бы тем, для кого ты создавал,*

возможно дольше. И если наш умный читатель, прочитав книгу, не забудет её на другой день (ведь бывает и так!), если спустя какое-то время его снова повлечёт к этой книге и раздумью над ней, если он скажет, думая о писателе: «Чёрт возьми, а этот парень здорово потрудился, хорошая книга!» - то для писателя этот высший суд и будет служить высшим нравственным удовлетворением и наградой» [6]

- ✓ Думаю, что художником имеет право называться лишь тот, кто направляет эту силу на созидание прекрасного в душах людей, на благо человечества. <...> Я хотел бы, чтобы мои книги помогали людям стать лучше, стать чище душой, пробуждать любовь к человеку, стремление активно бороться за идеалы гуманизма и прогресса человечества. Если мне это удалось в какой-то мере, я счастлив» [7]
- ✓ По своей форме писательская профессия одна из самых индивидуалистических. Она требует многих часов аскетического уединения за письменным столом. И не знаю, есть ли что-нибудь более плачевное для каждого из нас, чем быть похожим на другого. По своему содержанию, целям и направленности эта профессия – одна из самых гражданственных. В этом ни один настоящий художник не отличается от другого. Каждый из нас пишет для того, чтобы его слово дошло до возможно большего числа людей, которые захотят его услышать. И счастье приходит к нам тогда, когда мы выражаем не маленький мирок своего «я», а когда нам удаётся выразить то, что волнует миллионы» [8]

Не ограничиваясь формированием одного бренда, в пределах Волгограда публичные библиотеки развивают собственные бренды. Единым является стремление активно участвовать в культурной жизни региона, искать пути продвижения собственных брендов, в том числе опираясь на заинтересованные круги в местном сообществе.

Культурные бренды («фишки») могут работать на создание инвестиционной привлекательности региона. Поиск и рождение таких необычных идей может происходить на любом материале. При этом имиджевая привлекательность региона зависит не только от его реального социально-экономического и культурного потенциала, но и от того, насколько грамотно этот потенциал используется.

Деятельность волгоградских библиотек – это интересный опыт по развитию историко-культурного брендинга на культурных площадках Волгоградского региона. Историко-патриотическая и историко-этнографические форматы брендинговой деятельности библиотек выглядят привлекательно для разных категорий пользователей. Поддержка активной части местного сообщества – патриотических объединений, исторических обществ, блогеров – позволяет наладить своеобразный мост с аудиторией в других частях страны и привлечь внимание к городу. Моделируя блоки мероприятий, библиотека имеет возможность сделать процесс создания образов городской культуры динамичным и целенаправленным. Положительный результат продвижения библиотечных продуктов способен влиять на привлечение путешественников и инвесторов и создание нового привлекательного облика региона в целом.

Примечания

1. Бондарев Ю. В. Поиск истины [Текст] / Ю. В. Бондарев. - Москва : Современник, 1976. - 239 с. - (Библиотека "О времени и о себе").
2. Бондарев Ю. В. Хранители ценностей [Текст] / Ю. В. Бондарев. - Москва : Правда, 1987. - 383 с.
3. Шолохов, М. А. Ваш верный спутник // Собрание сочинений : в 8 т. / М. А. Шолохов – М. : Правда, 1980. – Т. 8. - С. 211.
4. Шолохов, М. А. Слово о Родине / М. А. Шолохов // Там же. – С. 168.
5. Шолохов, М. А. Высокая честь – творить для народа / М. А. Шолохов // Там же. – С. 254.
6. Шолохов, М. А. Выступление по радио / М. А. Шолохов // Там же. – С. 212-213.
7. Шолохов, М. А. Живая сила реализма / М. А. Шолохов // Там же. – С. 357-358.
8. Шолохов, М. А. Гуманист тот, кто борется / М. А. Шолохов // Там же. – С. 370.