

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.08.2015 № 1220

О конкурсе на лучшие эскизы социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 7, 39 Устава города-героя Волгограда, администрация Волгограда

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

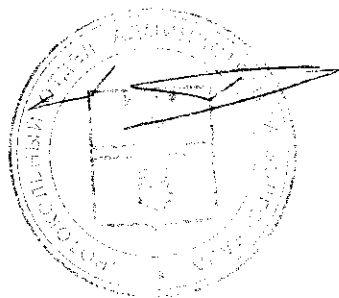
1.1. Положение о порядке проведения конкурса на лучшие эскизы социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!» (прилагается).

1.2. Состав конкурсной комиссии по рассмотрению эскизов социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!» (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волгограда Сивакова А.А.

Глава администрации



А.И. Чунаков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации Волгограда
от 21.08.2015 № 1220

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса на лучшие эскизы социальной рекламы
«Переверни стереотипы – улыбнись городу!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует статус и порядок проведения конкурса на лучшие эскизы социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!» (далее – конкурс), требования к участникам и работам конкурса, порядок их представления на конкурс и сроки проведения конкурса.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1.3. Организатором конкурса является комитет по рекламе администрации Волгограда.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции горожан, изменение поведенческой модели обществ, а также включение жителей Волгограда в процесс формирования гражданского общества через создание эскизов социальной рекламы.

2.2. Задачами конкурса являются:

привлечение интереса горожан и общественности к социальным проблемам жизни Волгограда и общества в целом;

обеспечение Волгограда социальной рекламой, затрагивающей актуальные проблемы города;

продвижение посредством социальной рекламы идей толерантности, патриотизма и гражданской ответственности.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. В конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации старше 14 лет, проживающие в Волгограде и Волгоградской области (отдельные авторы и творческие коллективы), представившие документы, предусмотренные условиями конкурса.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организатором конкурса темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное.

3.4. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению (далее – заявка). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

4. Организация и проведение конкурса

4.1. Конкурсные работы принимаются на конкурс с 24 августа 2015 г. и в срок не позднее 30 сентября 2015 г. в электронном виде по адресу: vasilova@krtr.volgadmin.ru или april-30@mail.ru, в теме письма обязательно должно быть указано слово «конкурс».

4.2. Конкурсные работы, представленные после установленного срока подачи заявки или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

4.3. Конкурс проводится по темам:

4.3.1. «Искусство – это стиль» – тема пропаганды сохранения культурного наследия, повышения интереса молодежи к музеям, библиотекам, театрам, а также концертам, выставкам, фестивалям и другим событиям культурной жизни города.

4.3.2. «Вместе» – тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодежной среде.

4.3.3. «Имеем право знать» – тема правового нигилизма, юридической грамотности, в том числе обеспечения и защиты от мошенников, «школы безопасности» для пожилых волгоградцев, трудовые права людей.

4.3.4. «Семья» – тема, содействующая ориентации на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений.

4.3.5. «Дорога добрых дел...» – тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения.

4.3.6. «Нарядный Волгоград» – тема благоустройства, защиты окружающей среды, сохранения экологии.

4.3.7. «Зеленый свет» – тема повышения безопасности жизнедеятельности и дорожного движения.

4.3.8. «Живи ярко и с пользой!» – тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи.

4.3.9. «Люди! Мы одинаковые!» – тема, пропагандирующая толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.

4.3.10. «Жить здорово!» – тема, посвященная здоровому образу жизни, борьбе с курением, алкоголизмом, наркоманией.

4.3.11. «Не все равно!» – тема, охватывающая весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи для навязывания своей воли.

4.3.12. «Просто улыбнись!» – свободная позитивная тема.

4.4. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует теме конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5. Требования к содержанию конкурсных работ

5.1. Пакет документов для участия в конкурсе должен содержать заявку, заполненную на русском языке в формате: текстовый редактор Word с использованием шрифтов Times New Roman (кегель – 14, интервал – 1,0), подписанную автором.

5.2. Представляя работу на конкурс, участник должен учитывать наличие в конкурсной работе необходимых условий эффективной рекламы:

привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
конкурсные работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

используемый в конкурсной работе текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в конкурсной работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

отсутствие в конкурсной работе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);

представленная конкурсная работа не должна противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

не допускается использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц.

5.3. Конкурсная работа должна соответствовать тематике конкурса и иметь название.

5.4. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, изображений, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

5.5. Категорически запрещается использовать в конкурсных работах чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично).

5.6. Конкурсная работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося материала или материалов запрещается.

5.7. Количество конкурсных работ от одного автора не должно превышать трех, при этом один участник может занять лишь одно призовое место.

5.8. Технические параметры конкурсных работ:

5.8.1. Конкурсная работа представляется в электронном виде:

в формате *.psd или *.tiff (по слоям), минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi;

в векторном формате *.cdr, *.ai, *.eps работы можно подавать в любых размерах;

файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920 px по большей стороне;

в иных форматах, которые могут быть в дальнейшем преобразованы для использования в широкоформатной печати.

5.8.2. К участию в конкурсе не допускаются:

работы, выполненные не в соответствии с условиями конкурса;

работы, выполненные ранее 2013 года;

работы, ранее являвшиеся участниками аналогичных конкурсов.

5.9. Все материалы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

5.10. Исключительные права на все конкурсные работы в полном объеме переходят организатору конкурса со дня их подачи на конкурс.

6. Организация конкурса

6.1. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет комитет по рекламе администрации Волгограда (далее – комитет).

6.2. Комитет осуществляет организационное и методическое руководство проведением конкурса, распространение информации о конкурсе, доведение до общественности и участников конкурса его итогов, организует изготовление и размещение баннеров по эскизам победителей в порядке, предусмотренном пунктом 8.5 раздела 8 настоящего Положения.

7. Порядок работы конкурсной комиссии по рассмотрению эскизов социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!»

7.1. Рассмотрение и оценка поданных для участия в конкурсе работ осуществляется конкурсной комиссией по рассмотрению эскизов социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!» (далее – комиссия).

7.2. Заседание комиссии считается правомочным при участии не менее половины ее членов.

7.3. Общее руководство и координацию работы комиссии осуществляет председатель комиссии, в его отсутствие – заместитель председателя комиссии.

7.4. Комиссия в течение пяти рабочих дней после окончания конкурса осуществляет оценку работ участников конкурса путем заполнения оценочного листа по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению по следующим критериям:

на соответствие конкурсной работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия содержания; грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7.5. Принятие окончательного решения о признании претендента победителем осуществляется путем проведения открытого голосования и считается принятым, если за него проголосовало более половины членов комиссии, присутствующих на заседании. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании.

7.6. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами комиссии.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Итоги подводятся на заседании комиссии.

8.2. Отчет по итогам конкурса размещается на официальном сайте администрации Волгограда в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее 10 октября 2015 г.

8.3. Извещение победителей конкурса осуществляется комитетом после окончания заседания комиссии по указанным в заявке участниками контактными телефонам и адресам электронной почты.

8.4. Комиссия и комитет не комментируют принятые решения.

8.5. Рекламные баннеры размером 3 м х 6 м, выполненные по эскизам победителей конкурса, будут изготовлены и размещены на рекламных конструкциях в Волгограде:

за 1-е место – в количестве трех баннеров;

за 2-е место – в количестве двух баннеров;

за 3-е место – в количестве одного баннера.

9. Заключительные положения

9.1. Организатор конкурса оставляет за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу, и работы, не соответствующие требованиям, установленным организатором конкурса.

9.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (для размещения на рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях, полностью либо частично).

9.3. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

9.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если организатор конкурса понесет какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, организатор конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику конкурса.

9.5. В случае необходимости доработки конкурсной работы для использования ее в широкоформатной печати автор победившей в конкурсе работы по окончании конкурса должен оказать содействие в доработке конкурсной работы организаторам конкурса.

9.6. Справки по телефону: 8(8442) 93-02-03 – Васильева Наталья Викторовна.

Любые вопросы, касающиеся условий проведения конкурса, конкурсной документации и технических требований к работе участника, могут направляться по адресу электронной почты: vasileva@krtr.volgadmin.ru

Комитет по рекламе администрации Волгограда

Приложение 1
к Положению о порядке проведения конкурса на лучшие эскизы социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!», утвержденному постановлением администрации Волгограда от 21.08.2015 № 1220

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на лучшие эскизы социальной рекламы
«Переверни стереотипы – улыбнись городу!»

Сведения об авторе (авторах)	
1. Название авторского коллектива (при участии более одного автора)	
2. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
3. Дата рождения	
4. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи и выдавшем органе	
5. Домашний адрес (индекс, город, улица, номер дома/квартиры)	
6. Место учебы (работы)	
7. Курс (специальность)	
8. Контактные телефоны (домашний, мобильный)	
9. E-mail	
Сведения о конкурсной работе	
1. Название конкурсной работы	
2. Тема	
3. Дополнительные сведения о конкурсной работе	

С условиями конкурса на лучшие эскизы социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!» (далее – конкурс) ознакомлен(-ы) и согласен(-ы). Как автор(-ы) безвозмездно предоставляю(-ем) организатору конкурса и привлеченным третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования ее в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации в некоммерческих целях.

Продолжение приложения 1

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю(-ем) согласие администрации Волгограда хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников конкурса, опубликования списков на официальном сайте администрации Волгограда в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, использования в печатных материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти для организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях. Заявку заполнять разборчиво, на каждую работу заполняется отдельная заявка.

Подпись _____
Дата подачи заявки « ____ » _____ 20__ г.

Комитет по рекламе администрации Волгограда

Приложение 2
к Положению о порядке проведения конкурса на лучшие эскизы социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!», утвержденному постановлением администрации Волгограда от 21.08.2015 № 1220

Форма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

члена конкурсной комиссии по рассмотрению эскизов социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!» _____

(Ф.И.О.)

на кандидата _____ на участие в конкурсе на

(Ф.И.О.)

лучшие эскизы социальной рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!» по теме _____

№ п/п	Наименование критерия оценки	Шкала оценок (от 1 балла до 5 баллов)
1	2	3
1.	Соответствие конкурсной работы заявленной теме	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания	
3.	Грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий	
4.	Социальная значимость	
5.	Позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы	

Комитет по рекламе администрации Волгограда

УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации Волгограда
от 21.08.2015 № 1220

СОСТАВ

конкурсной комиссии по рассмотрению эскизов социальной
рекламы «Переверни стереотипы – улыбнись городу!» (далее – комиссия)

- | | |
|------------------------------------|---|
| Сиваков
Александр Александрович | – первый заместитель главы администра-
ции Волгограда, председатель комиссии, |
| Егоров
Владимир Георгиевич | – председатель комитета по рекламе ад-
министрации Волгограда, заместитель пред-
седателя комиссии, |
| Васильева
Наталья Викторовна | – заместитель начальника отдела обеспе-
чения деятельности комитета по рекламе
администрации Волгограда, секретарь ко-
миссии, |

члены комиссии:

- | | |
|------------------------------------|---|
| Фомина
Елена Васильевна | – председатель комитета по культуре ад-
министрации Волгограда, |
| Юрченко
Тимофей Владимирович | – председатель комитета молодежной по-
литики и туризма администрации Волго-
града, |
| Ребольский
Александр Адольфович | – художник (по согласованию), |
| Чулков
Никита Иванович | – заместитель начальника отдела правово-
го обеспечения комитета по рекламе ад-
министрации Волгограда. |

Комитет по рекламе адми-
нистрации Волгограда