



Волгоградское муниципальное учреждение культуры
«Централизованная система городских библиотек»
Центральная городская библиотека
Отдел библиотечного маркетинга

Работа на показ: книжно-иллюстративные выставки в библиотеке

дайджест



Волгоград, 2013

78.349.5

P 13

Составители:

Филимонова Елена Анатольевна

Ответственный за выпуск:

Реутова Любовь Викторовна

Работа на показ: книжно-иллюстративные выставки в библиотеке :
P 13 дайджест / [сост. Е. А. Филимонова ; отв. за выпуск Л. В. Реутова] ; ВМУК «ЦСГБ»,
Центр. гор. б-ка, отдел библиотечного маркетинга. – Волгоград, 2013. – 49 с.

Издание представляет собой методические рекомендации по подготовке статистического и
информационного годового отчета о деятельности библиотеки.

Предназначено для библиотечных работников.

78.349.5

© ВМУК «ЦСГБ», Центр. гор. б-ка, отдел библиотечного маркетинга, 2013.

Содержание

Матлина С. Книжно-иллюстративные выставки.....	4
Матлина С. Эффективность выставочной работы. Баланс между количеством и качеством выставок.....	12
Матлина С. Нестандартные и интерактивные выставки.....	20
Степанова, А. С. Шаги навстречу или в одном направлении?: что может интерактивная выставка.....	26
Борисова О.О. Технология стендовой рекламы в библиотеке.....	32
Шосаидова, Г. С. "А вы ноктюрн сыграть могли бы?..." Айс-стопперы для литературных выставок.....	41
Печенина С.М. Методическая разработка цикла книжных выставок «Вкусная книга».....	43
Список литературы.....	49

Типология выставок

В предыдущих трех лекциях многократно упоминались книжно-иллюстративные выставки. Мы рассматривали их прежде всего как способ раскрыть наиболее актуальную часть книжного фонда, сфокусировать внимание читателей на самых значимых в настоящий момент публикациях.

Из приведенных выше положений видно, сколь велико многообразие выставок, экспонируемых в современной библиотеке. Научной их классификации в подлинном смысле понятия не существует. Но чтобы упорядочить представление о выставках, особенностях методики их создания, охарактеризуем их типичные разновидности.

Выставки **традиционного типа** дифференцируют по следующим основаниям:

- 1) по содержательно-смысловым признакам: универсальные, отраслевые и тематические;
- 2) по типу, виду или жанру издания: книг, периодических изданий, исторических романов и т.п.;
- 3) по времени издания документов или их поступления/возврата в библиотеку: новых поступлений, возвращенных и «забытых» книг;
- 4) по месту размещения: внутри- и вне библиотечные;
- 5) по конструктивным особенностям: на стеллажах, витринах, стендах, другим способом.

Замечательный филолог, академик В. Н. Топоров, рассматривая знаковую природу выставки, как некоего текста, раскрываемого с помощью визуальных средств, подчеркивал, что мы имеем дело с выставлением, представлением, своеобразным спектаклем. Его не «оформляют» (привычный лексический оборот, используемый библиотекарем), но проектируют, организуют, создают. За таким пониманием стоит многое. Прежде всего, это означает, что выставка из разряда рядовых форм массовой работы при соблюдении определенных условий может перейти в иную модальность, стать культурным событием в жизни школы, города, района.

В последние годы нашли распространение выставки, основанные на определенной идее и включающие элементы музейной экспозиции, театра, архитектурного пространства. Такие выставки называют **концептуальными** (они часто бывают авторскими). Концептуальные выставки реализуются как самостоятельный проект; о них сообщают местные СМИ, по ним проводят презентации. Нередко к их организации привлекают другие библиотеки, местные музеи, читателей – владельцев личных книжных и других коллекций.

С освоением новых информационных технологий в библиотеках появились и другие экспозиции универсального характера, где взаимодействие документов происходит уже по другому признаку. Имеются в виду так называемые **интерактивные** выставки. Они сочетают печатные документы и предметы с мультимедийными компонентами. Такая выставка обязательно подразумевает какую-либо деятельность зрителя-читателя.

¹ Матлина С. Книжно-иллюстративные выставки. Виды их классификации по разным основаниям. Выставки новых поступлений. Особенности внутривидовых выставок // Библиотека в школе. - 2005. - № 20. - С. 35 - 41.

Существуют и другие разновидности: по условиям доступности (платные и бесплатные), источникам финансирования (бюджетные, внебюджетные). Но для детских и школьных библиотек эти последние основания дифференциации не слишком актуальны.

Основные функции выставок

Кроме раскрытия части фонда, выставкам присущи и другие функции. Назовем их.

Прежде всего, это возможность связать воедино издания из различных разделов фонда. Например, тематическая выставка чаще всего объединяет книжный, журнальный и газетный материал, представленный в соответствующих отраслевых отделах, а также по видам изданий. То есть тематические выставки, если и не создают целостное и полное представление о теме (это нереально), то в известной мере приближаются к выполнению этой задачи.

У выставок новых поступлений своя задача. Они помогают сориентироваться в потоке вышедших изданий, хотя, безусловно, представляют эту картину в весьма урезанном виде. Не случайно опытные библиотекари дополняют такие выставки библиографической информацией: подшивками газеты «Книжное обозрение», журналами «У книжной полки», адресами соответствующих сайтов в Интернете.

Концептуальные выставки функционально приближаются к музейным экспозициям, где книга выступает одним из компонентов выставки: ее дополняют архивные документы (или чаще всего их копии), иллюстративный, а также предметный ряд, композиции из цветов, знаков, иногда специально подобранный декор.

Названные обстоятельства дают основание рассматривать авторскую библиотечную выставку как средство творческого самовыражения талантливого библиотекаря, библиографа, дизайнера, удостоверяющее их высокий профессионализм. Более того, в них демонстрируется умение работать в команде, налаживать деловые контакты со СМИ, музеями, архивами, другими соисполнителями сложного проекта.

Таким образом, можно говорить о том, что одной из важнейших функций современных выставок является создание «лица библиотеки». Выставки становятся своеобразной визитной карточкой библиотеки, одним из составляющих ее имиджа. Ведь это наглядная форма деятельности, качество которой – в отличие от многих иных направлений (комплектования, каталогизации) – имеет возможность сразу оценить посетитель, пришедший в библиотеку или другое помещение, где экспонируют библиотечную выставку. Особенно, если этот человек обладает определенной культурой чтения. Не случайно, конкурс на лучшую выставку стал привычной номинацией в творческих состязаниях библиотекарей на профессиональных фестивалях, которые проводятся в рамках района, региона.

Особенности организации некоторых типов и видов выставок

Циклы выставок

Одной из особенностей продвинутых детских и школьных библиотек становится организация циклов выставок, что позволяет более прицельно и глубоко раскрыть тему, а иногда сложную, многоаспектную проблему. Это может быть цикл, посвященный деятелям русской культуры Серебряного века или всегда актуальной теме взаимоотношений «отцов» и «детей». Предполагается, что объединенные в цикл выставки связаны не только общей темой, но и стилем оформления. Их сопровождает календарный план с указанием всех составных частей цикла, а также картотека или электронный адрес, по которому в каталоге можно найти библиографическую информацию по теме.

Выставки по содержательно-смысловому принципу

Тематические выставки – самые распространенные в библиотеках. В их основе лежит предполагаемый или изученный интерес читателя к определенной теме. Кроме вкусов и предпочтений читателей учитывают также содержание школьной программы (включая вводимые в последние годы спецкурсы по выбору), специализацию школы, наличие профильных классов. И, конечно, обосновывая выбор темы и продумывая содержание и оформление выставки, библиотекарь не забывает о воспитательных задачах детской библиотеки, соотнося раскрываемые издания с глубоким историческим, культурным, социально-политическим контекстом.

Краеведческие выставки. Нередко в крупных публичных и школьных библиотеках экспонируют краеведческие выставки, которые тоже иногда бывают в виде циклов. Роль краеведческих изданий в воспитании любви к родному краю вряд ли можно переоценить. Структура цикла различна. Нередко эта разновидность тематических выставок (а не отраслевых - поскольку краеведческие публикации обычно объединяет конкретная тема) строится в соответствии с хронологическим принципом. Например, так конструируют цикл выставок по истории Москвы «Наша древняя столица», где представлены публикации о разных периодах. Другие - в соответствии с логикой развития проблемы, например: географическое положение, флора и фауна, история, развитие экономических связей, культурная жизнь и т.п.

Краеведческие выставки обычно отличает максимальная полнота при отборе изданий. Здесь более широко, чем в других разновидностях выставок, отражены публикации из периодических изданий или их ксерокопии, копии архивных документов, открытки, значки и другие предметы из личных коллекций.

Юбилейные выставки. Большой удельный вес среди тематических библиотечных экспозиций занимают выставки, приуроченные к юбилею известного деятеля или крупного исторического события. Библиотекари иронично называют их «датскими». Но если оценивать такие выставки всерьез, то нередко «круглая дата» – это отличная возможность привлечь внимание публики к интересной личности, событию, явлению.

Данное обстоятельство учитывают крупные библиотеки, традиционно выпускающие календари знаменательных и памятных дат. Во многих детских и школьных библиотеках существует постоянно действующая экспозиция с условным названием «Наш календарь»: издания на ней меняются в соответствии с темой выставки.

Разновидностью таких экспозиций выступают выставки-персоналии. Их композиция определяется целевым и читательским назначением. Наряду с принципом «от общего к частному» (Певец «Тихого Дона»: к 100-летию со дня рождения М. А. Шолохова), когда раскрывают сначала основные издания писателя и публикации о нем, применяют и хронологическую последовательность раскрытия темы. Показывают, например, основные этапы писательской деятельности Л. Н. Толстого, «голубой» и «розовый» периоды творчества П. Пикассо.

Монографические выставки. Среди тематических выставок выделим экспозиции монографического характера. Практикам они известны как выставки одной книги (журнала, статьи). Их функции различны, а задача чаще всего привлечь внимание к новинке и одновременно привить (расширить) интерес к теме, творчеству конкретного автора, публикациям определенного периодического издания. Отсюда и включение в структуру выставки сведений об авторе книги (статьи) и его других публикациях, о предыстории создания работы, направлении и традициях, которых придерживается журнал. То есть рекомендательно-библиографическое оснащение на этих выставках - одно из условий выполнения их целевого назначения.

Нередко такого рода выставкам дают броские заголовки, стилистически близкие к рекламному слогану: «Об этой книге все говорят (спорят)»; «Книга с самым высоким рейтингом» или «Самая шумевшая книга года»; «Всегда юный - всегда интересный» (к юбилею журнала «Смена»), «Самый юный патриарх отечественной журналистики» (о журнале «Вокруг света»). Композиция этих выставок строится по принципу «от частного к общему».

Рекламные выставки. Одним из вариантов тематических выставок являются экспозиции, направленные на рекламу библиотеки, раскрытие ее информационных возможностей, на освоение школьниками основ библиотечно-библиографических знаний. Эти выставки отличает разное содержание. Чаще всего это показ изданий, ориентирующих читателей в информационных ресурсах, включая Интернет; листовок и буклетов разных библиотек города, региона. Иногда это «показательные» экспозиции книг, испорченных детьми, или наоборот, «вылеченных» ими в «Книжкиной больнице». Сюда также можно отнести постоянные или временные экспозиции публикаций об истории создания своей библиотеки, показ ее раритетов, иллюстративных и графических материалов об этапах развития, отзывы почетных гостей и читателей.

В последние годы такие выставки разрабатывают как ведущий элемент мини-музея об истории своей библиотеки. В витрину помещают, например, пишущую машинку «Ундервуд», на которой в 30-е годы печатали каталожные карточки; пожелтевшие от времени книги инвентарного учета; письма читателей с фронта, и конечно же, старые черно-белые фотографии, позволяющие ощутить особую достоверность экспозиции. Например, визуальным центром выставки об истории столичной библиотеки им. А. П. Чехова стала гитара с автографом Б. Ш. Окуджавы - писатель с особой нежностью относился к «Чеховке», неоднократно выступал здесь с конца 50-х гг.

Выставки по жанрово-типологическому принципу

Другая разновидность библиотечных выставок создается исходя из типа или жанра издания. В экспозицию отбирают издания одного типа. В профессиональных представлениях библиотекарей эта разновидность связана прежде всего с выставками текущих периодических изданий, а также одного журнала.

Выставка одного журнала/газеты. Выставка одного журнала по своим функциональным особенностям приближается к тематической. Недаром выше мы упоминали о ней, освещая выставки монографического характера. Ее цель - раскрыть содержание журнала «крупным планом». (Иногда эти выставки именно так и называют: «Журнал... крупным планом».) Такие выставки открывают публикации о данном периодическом издании общего, проблемного характера, затем раскрывают содержание его отдельных, наиболее интересных рубрик. Например, посвящая выставку журналу «Смена», библиотекарь не обойдет вниманием опубликованные в последние годы остросюжетные романы, детективный рассказ и т.п. В некоторых случаях содержание выставки расширяют за счет публикаций сведений о постоянных авторах журнала, а также отдельных изданий их произведений.

Газеты - в отличие от журналов - на библиотечных выставках стараются не экспонировать. Газетная бумага - непрочный материал, быстро выгорающий даже при не слишком ярком освещении, ломкий и хрупкий. К тому же детям с дефектами зрения, в равной степени, как и взрослым, непросто прочитать удаленный от глаз на полметра и более мелкий газетный шрифт. Предпочтительнее привлекать внимание к отдельным газетным публикациям, выставляя их ксерокопии с увеличенным шрифтом. Их желательно закрепить с помощью паспарту. Особо важные публикации оформляют в рамки и после экспонирования сохраняют в рабочем архиве библиотекаря.

Для ориентации в наиболее интересных публикациях из свежих номеров газет обычно используют стенды, функционально примыкающие к выставкам. В одних случаях на них экспонируют сами публикации (точнее, их ксерокопии), которые подобраны в определенной системе. Например, «Мир за неделю» или «Легко ли быть молодым?». В других - библиотеки размещают на стенде планшеты-карманы с названиями журналов и газет. В планшеты вкладывают карточки с аналитически расписанными статьями из свежих номеров. По истечении времени карточки вливают в систематическую картотеку статей. Электронный каталог дает основание покончить с привычными страхами библиотекаря за судьбу представленных на стенде карточек.

Жанровые выставки. Жанровые выставки, ориентирующие читателя в столь близких его сердцу исторических детективах или остросюжетных повестях, «дамском романе» или приключенческой книге, позволяют расширить круг привычного чтения. По своим методическим особенностям эти выставки близки к стеллажам, постоянно действующим в фонде свободного доступа. (См. предыдущие лекции). Нередко библиотекарь сознательно «раздвигает» границы жанра, представляя в экспозиции добротные издания, лишь внешне напоминающие легкое, развлекательное чтение. Для этого ему нужно хорошо ориентироваться в литературе, следить за новинками и рекомендациями авторитетных литературно-критических изданий. Методика подготовки «жанровых» выставок функционально близка к тематическим.

Выставки по временному признаку

Третью группу выставок объединяет признак времени издания документов и их поступления/возврата в библиотеку.

Новые поступления. В первую очередь, вспомним популярные экспозиции новинок. Сложилось мнение, что выставки новых поступлений формируют, не обращая внимания на содержательную сторону. Но это не так. Безусловно, главный признак отбора - новизна. Но при этом сотруднику библиотеки, тем более детской или школьной, небезразлично, на каких книгах он акцентирует внимание читателей.

Содержательная оценка и в этом случае имеет место. Это находит проявление в композиции выставок. Если в крупных, чаще всего универсальных научных, новинки размещают по таблицам ББК (здесь и поступлений много, и читатели, как правило, предпочитают «прицельно» знакомиться с изданиями из конкретных отраслевых отделов фонда), то в небольших библиотеках книги располагают по-разному. Иногда - по значимости, выделяя на первое место наиболее важные с точки зрения библиотекаря издания.

Правомерен вариант, когда преобладают эстетические мотивы, чтобы создать благоприятно воспринимаемый визуальный ряд, уйти от монотонности, неизбежной при экспонировании книг на неглубоких полках «выставочных» стеллажей. При этом опытный сотрудник все-таки старается выделить отдельные издания по содержательному признаку: с помощью ярких закладок, кратких аннотаций или просто разместив ту или иную книгу в центре выставки с направленным светом, дифференцированным использованием иллюстраций, держателя-подставки, цветного задника.

Хронологические выставки. Их обычно организуют к юбилею библиотеки, школы, города, желая показать редко используемые части фонда, в том числе раритетные, ценные издания. Иногда цель такой выставки уточняется за счет желания использовать книгу как фактор межпоколенных связей «Их читали наши родители/бабушки и дедушки», или привить любовь к классической книжной графике - «Вглядись в чуть пожелтевший книжный лист...» (Примеры взяты из практики детских библиотек).

Композиционно такие выставки строят по принципу от общего к частному: сначала раскрывают издания по проблеме в целом. Применительно к первому примеру это

публикации о роли чтения в жизни человека («Эта книга определила мою судьбу». «Я собирал книги – книги собрали меня»), а уже затем довоенные и послевоенные издания, оказавшие влияние на жизнь нескольких поколений. Во втором случае выставку открывают издания об искусстве книжной иллюстрации. Этот ряд дополнен книгами-воспоминаниями замечательных художников, оставивших свой след в данном жанре: А. Бенуа, М. Добужинского, В. Конашевича и др.

Выставки по территориальному признаку

Выставки, дифференцируемые по месту размещения делят на *внутри библиотечные* (включая *внутри полочные* - в фонде свободного доступа) и те, которые проектируют в библиотеке, но экспонируют за ее пределами. Первые составляют абсолютное большинство. В дополнение к сказанному отметим, что их целевое и читательское назначение определяют достаточно жесткий отбор изданий и мобильность (частая сменяемость). Они невелики по объему (5-6 названий) и по продолжительности (7-10 дней). За отдельными исключениями внутри полочные выставки отражают книги из одного-двух отраслевых отделов, а также публикации из журналов. Организуют их как отдельные экспозиции по актуальным темам, а также под постоянными рубриками: «Календарь знаменательных дат», «За страницами твоего учебника», «Писатели-земляки» и др.

Методика выставок, организуемых за пределами библиотеки, требует особого внимания. Ведь такие выставки выступают своеобразным средством рекламы наших ресурсов. Они динамичны по своей композиции, чаще всего посвящены острой, вызывающей всеобщий интерес теме. Следует тщательно продумывать их заголовки, а также оформление, предусматривать комфортные условия для ознакомления с экспозицией (освещение, удобные подходы и др.). Поскольку библиотекарь не всегда может обеспечить дежурство у такой выставки, лучше экспонировать материалы в закрытой стеклянной витрине или делать их краткосрочными. Опыт показывает, что и школьные библиотеки с успехом организуют такие выставки, особенно, если школа позиционирует себя как культурный центр района, поселка. В зарубежной практике выездные выставки школьных библиотек весьма распространены.

Концептуальные выставки

К таким выставкам - и музейного типа, и мультимедийным - аудитория по понятным причинам предъявляет повышенные эстетические требования. Изначально предполагается, что данные экспозиции читатели (посетители) будут внимательно рассматривать. Имеются в виду не только экспонаты, но и их визуальная взаимозависимость, сочетания цветовой гаммы, фактуры, уровня освещенности. Оценивают также возможность подойти к столам, витринам или стенду, взять в руки или сфотографировать документы, переписать понравившуюся музыку или видеофильм и др.

Будучи частью комплексной программы: литературно-музыкального вечера, Недели детской книги, Дня знаний или города и т.п. - концептуальные книжные выставки обеспечивают более действенное, чем в обычной ситуации, сочетание визуальной и вербальной рекомендаций. Это позволяет реализовать достаточно глубокое приобщение человека, выступающего одновременно в разных ролях, – читателя, зрителя, слушателя, к культурным ценностям. Наиболее известный пример - Декабрьские вечера, ежегодно проводимые в столичном Музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. Книжно-иллюстративная выставка с предметной составляющей выступает здесь на равных с экспозицией произведений изобразительного искусства и музыкальными концертами.

Можно конструировать выставку, в частности, используя метод *ассоциаций*. Допустим, раскрывают работы конкретного поэта, плюс творчество близких ему по художественному методу, стилю композитора, художника, артиста. Это также могут быть

публикации о мастерах культуры, связанных совместной деятельностью. Приведем примеры таких ассоциативных «цепочек»: В. В. Маяковский – В. Э. Мейерхольд, Д. Д. Шостакович – А. М. Родченко, А. С. Пушкин – М. П. Мусоргский – Ф. И. Шаляпин, исполнитель роли Б. Годунова. Для того, чтобы «выстроить» такие «цепочки», следует внимательно изучить творчество человека, которому мы посвящаем выставку, концептуально осмыслить ее содержание.

Выставки могут строиться и *на контрасте*, что, как показывает опыт, повышает к ней внимание читателей. Композиционно такую выставку конструируют как дискуссию: одна ее половина представляет позитивные отклики о книге, событии, явлении, другая – негативные. На дискуссионный характер выставки читателю указывает, прежде всего, формулировка ее заглавия. Допустим, «Школьная реформа: pro et contra» или «Кто прав в оценке книги...?»

Книжные развалы

Отдельное место в различных классификациях выставок занимают функционально близкие к ним книжные развалы. Чаще всего это книги, сданные накануне читателями и размещаемые около выдачи или разложенные библиотекарем на столиках вблизи соответствующих разделов фонда.

На первый взгляд развалы бессистемны: нет определенной последовательности, отсутствует характеристика изданий, то есть ярко выраженная в других формах заданность библиотечной рекомендации. Именно это, как показали исследования, и привлекает читателей, особенно тех, кто не слишком доверяет библиотечной рекомендации или не знает, что выбрать (так называемый «неопределенный спрос»). И тех и других среди подростков-максималистов предостаточно.

Развалы важны тем, что создают ситуацию свободного выбора: срабатывает эффект доверия к тем, кто прочитал книгу раньше («Если другие взяли, прочитали, значит – хорошая книга»). Опытный библиотекарь умело пользуется этим эффектом косвенной рекомендации, по-своему упорядочивая кажущееся хаотичным нагромождение книг. Во-первых, подкладывает сюда хорошие, но малознакомые или по другим причинам недооцененные читателем издания. Во-вторых, выявляет таким вот образом читательские предпочтения (в дополнение к другим, «прямым» методам), использует полученные сведения в дальнейшей работе.

Развалы озаглавливают определенным образом. Вместо безликой формулы «Книги, сданные читателями» появляются эмоционально-приподнятые, энергичные формулировки, побуждающие к действию. Например, «Книга, которая мне понравилась» или «Прочитал – понравилась – советую другим» (примеры взяты из практики публичных библиотек). А некоторые детские и школьные библиотеки, как и много лет назад, работают с читательскими отзывами о прочитанном; сопровождают ими книжно-иллюстративные выставки; организуют публичные обсуждения рецензий детей, кружки и семинары юных литературных критиков; проводят творческие конкурсы на лучший отзыв.

Книжными развалами, т.е. косвенной рекомендацией, по сути, являются и экспозиции типа «Для тех, кто торопится», «В тихий субботний вечер...», «Почему нас забыли?» (о незаслуженно забытых книгах). Их обычно размещают вблизи столов выдачи.

Оформление выставок

Рассмотрев общее и особенное в методике подготовки библиотечных выставок, обратимся к их оформлению. Казалось бы, трудно ли разместить заранее отобранные книги, иллюстрации и конкретные предметы на выставочной полке или в витрине? На самом деле, если во главу угла поставить учет особенностей визуального восприятия

экспозиции, то знать их необходимо. В зависимости от ряда обстоятельств: угла зрения, оформления задника, или его отсутствия, освещения и тому подобное книга может быть «увидена» или не замечена вовсе.

Следует знать, что *многоаспектные книжно-иллюстративные выставки* рассчитаны на восприятие с небольшого расстояния. Близкие к читателю (зрителю) части экспозиции предполагают меньшие величины изображений, чем дальние, которые расположены выше уровня глаз. Последние требуют крупных иллюстраций, ярких красок и кратких текстов.

Помимо уже названных способов, хорошо *маркировать* отдельные книги с помощью цветных закладок (например, с надписями: «Это интересно», «Твой помощник в учебе», «100 страниц о любви» и т.п.), аннотаций, держателей-подставок. Имеются и другие способы обратить внимание на конкретную книгу. Об одном из них можно найти упоминание в работах замечательного русского философа и ученого П. А. Флоренского. Нужно *развернуть* книгу под определенным углом. Тем более, если речь идет о книге с иллюстрированной обложкой - таких в современной детской или школьной библиотеке большинство.

По замечанию П. А. Флоренского книгу с *прямым* изображением лица или фигуры целесообразно поставить *под углом в три четверти*. Такой поворот как бы приближает изображаемое лицо к зрителю, воплощает человечность, а на женских и детских портретах создает ощущение особой теплоты, интимности. Соответственно, книгу с рисунком на обложке, где уже использован упоминаемый поворот, следует поставить *прямо*.

Особенности визуального восприятия прямого поворота организатор выставки использует тогда, когда хочет передать читателю (зрителю) ощущение цельности, силы героя книги и/или иллюстрации. Изображение в профиль, по П. А. Флоренскому, также отражает силу, но при этом ассоциируется с большей выразительностью и четкостью. При этом мы не просто продвигаем то или иное литературное произведение, но вместе с автором иллюстрации создаем «образ книги» и образы ее героев, помогаем посетителям выставки воспринять их судьбу как реальный факт культуры или истории.

Представленный вместе с книгой *предметный ряд* по-своему подтверждает эту реальность. На краеведческих выставках стало традицией представлять подлинные предметы труда и быта, декоративно-прикладного искусства жителей данной местности. Важную смысловую нагрузку несут и *макеты, модели* (иногда движущиеся) изделий, военных орудий, фигурки игрушечных солдатиков. Чтобы разместить такую насыщенную экспонатами выставку, к стеллажу с книжно-иллюстративным рядом приставляют стол или витрину. Тогда экспозиция получается в двух плоскостях.

В последние годы детские и школьные библиотеки все чаще делают предметы смысловым центром экспозиций. Демонстрируют, например, старинные куклы - на фоне фотографий из семейных альбомов, открыток с видами городов дореволюционной России, а также книг по истории дворянской культуры и быта. А вот в Удмуртском республиканском библиотечно-культурном комплексе для детей и юношества выставка «Шляпы, шапки, шапочки» была оформлена работами детей. Модели головных уборов были изготовлены ребятами из соломки, ватмана, ткани под руководством профессиональных дизайнеров, ведущих в библиотеке художественный кружок. Предметы были представлены в окружении литературы по истории костюма, в том числе национального удмуртского.

Обращая внимание на *цветовую гамму* экспонируемого иллюстративного материала, желательно избегать пестроты, создающей ощущение дискомфорта, препятствующей выбору книги. При оформлении выставок и стендов также не стоит

злоупотреблять использованием разных декоративных шрифтов, различных цветов при написании слова или фразы. Это нарушает целостность визуального восприятия. Цветовая гамма должна соотноситься с проблематикой выставки, местом ее размещения, (напротив окна, в углу, рядом с отопительными приборами и т.п.), временем года и, конечно же, освещением. Ведь некоторые цвета воспринимаются как выступающие - «теплые» (красно-оранжевые), а другие как отступающие - «холодные» (зелено-синие).

Освещение выставок - один из самых «больных» вопросов их оформления. Не надеясь на естественный свет (в большинстве регионов России зима длится около полугода), библиотеки используют различные средства искусственного освещения. Размещаемые с помощью специальных гибких кронштейнов на стеллажах и в витринах лампы-фары, меняют угол отражения. Это позволяет не только направленно освещать экспозицию с разных точек, но и при необходимости «играть» светом, благодаря чему отдельные книги, иллюстрации и предметы оказываются в фокусе внимания читателя/зрителя. Такая «игра» светом также дает возможность использовать кинематографические приемы «крупного плана» и «глубинной экспозиции», создает эффект объемности.

Одно из главных условий эффективности выставки - соразмерность представленных на ней книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля. Его создают лаконичными средствами, не перегружая количественно, расставляя эмоциональные акценты, например, с помощью подсветки, вазы, цветка или букета, колосьев, а также драпировки. Именно эти неявные средства коммуникации, связанные с подсознанием, создают своеобразный контекст визуального сообщения. По данным психологов на него приходится 80% воспринимаемой человеком информации.

Таким образом, создание выставок - даже вполне традиционных их разновидностей, как будто бы освоенных многолетней практикой, требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составные образуют понятие «профессиональное мастерство».

Эффективность выставочной работы²

Изученность проблемы и общие положения

Оценка эффективности нашей профессиональной деятельности – одна из наиболее острых проблем, слабо разработанных библиотековедением. Как следствие, у библиотекарей нет единой точки зрения на то, что такое совокупные эффекты выставочной работы и как их оценивать. Одна из главных причин сложившегося положения кроется в неизбывном желании теоретиков предельно формализовать критерии и показатели эффективности. Более того, свести эффективность к экономическим параметрам, фактически игнорируя особенности библиотеки как культурного института. На практике это приводит к абсолютизации количественной стороны, игнорированию

² Матлина С. Эффективность выставочной работы. Баланс между количеством и качеством выставок. Критерии эффективности оценки выставок. Показатели эффективности. Дифференцированные способы изучения эффективности отдельных элементов выставки // Библиотека в школе. - 2005. - № 22. - С. 33-38.

психолого-педагогических, интеллектуальных, эстетических, имиджевых и других социальных эффектов библиотечных выставок.

Качественные и количественные характеристики оценки выставки

Чтобы оценить качество отдельной выставки и реальную эффективность выставочной работы, нужен многофакторный анализ. Он позволяет ответить на следующие основные вопросы:

- удовлетворен ли читатель выставкой?
- не напрасно ли библиотекарь тратит время и силы на выставочную работу?
- достаточно ли актуальны представленные на ней источники?
- в правильном ли направлении развивается библиотека?

Этот анализ необходим не только для ответа на данные вопросы, касающиеся работы в целом, но и каждому сотруднику библиотеки для самоотчета и самоконтроля. Он состоит из качественного и количественного анализа выставки.

В количественные показатели оценки выставки обычно входят:

- количество экспонируемых документов на выставке, соответствующее целям, концепции и читательскому назначению выставки, учет представленных документов по видам и типам, а также отраслям знаний;
- количество разделов выставки и распределение документов по ним;
- количество выданных с выставки (или просмотренных читателями) документов; иногда оценивают также *процентное соотношение* этого показателя и каждого из двух первых;
- по возможности учитывают число читателей/посетителей, посмотревших выставку, а также – записей в книге отзывов.

Более подробный количественный анализ отражает также:

- продолжительность выставки (количество дней);
- трудозатраты, затраченные на ее подготовку и проведение, начиная с разработки проекта и заканчивая наблюдением за использованием выставки, а также на ее публичные презентации;
- соотношение представленных книг по хронологическому охвату проблемы (новинки, книги последних пяти лет издания, ранние издания);
- дифференциацию читателей по возрастным (и другим) признакам;
- денежные затраты на однократное приобретение оборудования, бумаги, красок, ткани для задника и др.

Степень детализации количественных показателей определяется специальными, чаще всего исследовательскими задачами.

В какой степени количественные показатели отражают качество выставки, какую информацию они несут? Большой объем представленных документов в соотношении с невысоким процентом запрошенных (выданных) книг, журналов или дисков также может быть оценен негативно. Все это так, если не учитывать другие обстоятельства: новизну темы, место, время проведения экспозиции, ее целевые особенности, хронологический охват документов и пр.

Это лишь доказывает, что *количественные показатели не могут быть главным и единственным мериллом оценки выставки*, свидетельствовать о ее достоинствах и просчетах. Поскольку, как следует из предыдущих лекций, все они различаются по содержанию, жанровой специфике, охвату источников, оформлению, то есть по трудозатратам, *единых нормативных количественных показателей выставок не существует*.

Опыт свидетельствует, что авторские выставки, являющиеся результатом интеллектуального, художественного творчества библиотекаря, наиболее трудоемки. Одна-две такие выставки за год – это предел для сотрудника, непосредственно занятого обслуживанием, даже с учетом помощи библиографа, художника, системотехника из отдела автоматизации, когда таковые есть в штате библиотеки. Другое дело – если это человек, специализирующийся на экспозиционной работе. Но это редкий вариант, характерный для крупных региональных центров.

Один из ведущих специалистов РНБ, автор практического пособия по выставочной работе О.П. Зыков, проводивший в конце 80-х годов интереснейшие эксперименты по организации нестандартных выставок, указывал, что доля трудозатрат на выставочную работу не должна превышать 15-50% от общих трудозатрат на обслуживание.

Качественный анализ выставки

В самом общем виде под качеством понимают характеристику объекта, обнаруживающуюся в совокупности его свойств.

Качественной библиотечной выставкой, то есть отвечающей профессиональному эталону, можно считать такую выставку, которая удовлетворяет своему целевому и читательскому назначению, а ее ведущие содержательные характеристики (отбор документов, способы их представления, оформление экспозиции, приемы ее рекламы) соответствуют основным целям и задачам работы библиотеки, или как сегодня принято говорить, ее Миссии.

Качественный анализ конкретной выставки нацелен на более глубокую рефлексию библиотекаря. В оптимальном, то есть наиболее полном варианте, он может быть проведен по следующим параметрам:

- соответствие целевому и читательскому назначению (при этом учитывается, что выставка может быть «многоадресной», то есть, нацелена на достаточно широкую аудиторию, допустим старшеклассников и учителей, родителей или других категорий читателей, если это сельская библиотека);
- актуальность заявленной темы;
- полнота ее раскрытия (в пределах доступных библиотеке ресурсов);
- запланирована ли выставка заранее или является творческим экспромтом, ответом на неожиданно возникшую актуальную проблему;
- обоснованность выбора места и времени проведения выставки;
- композиционные особенности (в том числе характеристика ее структуры, перечень разделов и подразделов);
- использованные приемы дифференцированной рекомендации (аннотации, закладки в книги, рекомендательные списки, рекламные буклеты, обращения к читателям и др.);
- библиографическое обеспечение (отсылки к соответствующим частям фонда и СБА, а также сайтам; печатные библиографические указатели);
- особенности объемно-пространственного и цветового решения (использование стеллажей и/или столов, открытых/закрытых витрин, игровые приемы размещения: на подиуме, в виде вагончика поезда и т.п.);
- особые приемы оформления (направленное освещение, декор, предметы народных промыслов, скульптуры малых форм, растения и др.);
- мультимедийные ресурсы;
- место выставки в цикле (если это выставки «с продолжением»);
- доступность выставки (возможность подойти к экспозиции; оперативно получить необходимый документ; для маленького ребенка «дотянуться» до верхней полки, «дотронуться» до выставленной игрушки и т.п.);

- степень участия пользователей (учеников, педагогов, родителей), а также социальных партнеров в подготовке выставки и продвижении документов;
- способы продвижения книг с выставки и ее рекламы: библиографические обзоры и комментарии; экскурсии; театрализованные «путешествия» по книжным полкам; публичные презентации (в том числе в СМИ).

Приведенный перечень *не носит жестко-обязательный характер*. Но названные параметры в совокупности позволяют выстроить логику анализа выставок, выявить причинно-обусловленный или случайный характер их подготовки, обратить внимание на те «детали», которые часто ускользают от библиотекаря. К тому же ряд перечисленных параметров в ином контексте мы дополнительно рассмотрим ниже, когда речь пойдет об эффективности выставочной работы в целом.

Анализ результативности выставки

Под *результативностью* понимают достижение результата в пределах поставленных задач и имеющихся ресурсов.

Результативность выставки может измеряться количественно, например, через число посетителей, количество просмотренных/выданных документов и др. (Последние данные получают путем анализа книжных формуляров экспонируемых книг.) Но как мы уже говорили выше, вдумчивого библиотекаря интересуют реальные результаты работы, которые несводимы к количественным показателям.

Результативность выставки связана, например, с произведенным впечатлением – позитивным или негативным. Достигла ли выставка своей задачи – удивила ли, поразила ли посетителей информативностью, необычной композицией, игровым, шутливым стилем? Понравилось ли ее оригинальное оформление, осуществленное детьми, или интерактивные приемы, возможность увидеть слайд-фильм или киноверсии экспонируемых книг? Привлекла ли внимание детей и взрослых, или этого не произошло?

Иначе говоря, *качественным показателем результативности выставки выступает оценка пользователей*.

Эмоциональная оценка. Ее выявляют по-разному. Иногда на уровне «понравилась – не понравилась», когда в детской библиотеке предлагают дошкольникам и младшим школьникам опускать в стоящую рядом с экспозицией вазу жетончики разного цвета. Если выставка показалась интересной – жетон зеленого цвета, не понравилась – красный жетон. Кстати, такой игровой прием служит фактором привлечения внимания малышей к выставке.

В работе с подростками используют метод опроса, устного или письменного, изучая при этом не только оценку конкретной выставки, но и других форм обслуживания. При этом изучение отдельных эффектов конкретной выставки, допустим, посредством вопроса «Какая из перечисленных экспозиций Вам больше всего запомнилась?» сопряжено с задачей более высокого уровня – многомерным анализом эффективности всего библиотечного обслуживания. В оптимальном варианте такой анализ проводят регулярно, в режиме мониторинга.

Автор монографии по выставочной работе предлагает изучать результативность отдельных выставок с помощью, так называемого *метода семантического дифференциала*. На основе проведенных опросов создают два столбца с полярными оценками пользователей. На одном полюсе позитивные оценки типа: привлекательная, оригинальная, содержательная. На другом – негативные оценки, составляемые из противоположных суждений. При этом желательно использовать антонимы, избегать формулировки с частицей «не». Допустим: оригинальная – стандартная; веселая, яркая – скучная, серая; содержательная – малоинформативная; продуманная – поверхностная и т.п.

Библиотекарю остается лишь подсчитать количество позитивных и негативных оценок по каждой из характеристик. Метод позволяет библиотекарю достаточно наглядно увидеть результативность конкретных выставок, получить реальное представление об их оценке пользователями.

К методам изучения результативности можно отнести и *включенное наблюдение*. Чаще всего его используют в исследовательских целях, которые небольшие библиотеки перед собой обычно не ставят. Но опытному библиотекарю бывает достаточно проследить за реакцией детей и/или взрослых, когда они разговаривают или спорят рядом с экспозицией с взятыми с нее книгами в руках. Тем более в ходе проведения экскурсии по выставке или библиографического обзора по ней, ее презентации. Иногда даже по фотографии смеющегося ребенка, снятого «крупным планом» во время презентации, можно понять, что выставка и комментарий к ней «зацепила» маленького читателя. Откровенно скучающие лица пользователей тоже можно рассматривать как своеобразную оценку результата работы библиотекаря.

Паспорт выставки: содержание и назначение

Все количественные и качественные показатели заносятся в так называемый «паспорт выставки». В паспорте также отражают показатели результативности конкретной выставки.

Многолетняя библиотечная практика подтверждает, что умело составленный «паспорт» представляет собой не дополнительную «бумагу для проверяющих», а документ, играющий важную роль в организации обслуживания.

Прежде всего, он выполняет функцию *аналитического отчета* (и самоотчета) о проделанной работе, позволяет соотнести количественные и качественные показатели таким образом, чтобы получить реальное представление о достоинствах и недостатках выставки.

Во-вторых, он позволяет осуществлять *документирование экспозиции* и является частью архива библиотеки. С этой целью библиотекари включают в паспорт библиографические описания представленных документов, а также сведения об использованных источниках информации: библиографических пособиях, адресах сайтов, музеях, архивах, материалах, полученных из крупных библиотек. Фиксируют также сведения о представленных на выставке документах из личных коллекций с указанием имен, контактных телефонов и адресов их владельцев.

В крупных библиотеках помимо текстового описания документирование осуществляется через изобразительный ряд в виде фотографий и видеосюжетов, наконец, использованное на выставке звуковое сопровождение. Последнее представлено на CD и DVD.

Дальнейшее использование разработки выставки - тоже одна из функций паспорта. Такой архив помогает при подготовке очередной экспозиции отсеять не зарекомендовавшие себя элементы, уменьшить возможные просчеты, и в то же время использовать творческие находки, корректно воспроизводить отдельные удавшиеся приемы, а значит, обеспечивать преемственность выставочной работы, закреплять и развивать ее традиции.

Не стоит также сбрасывать со счетов *обучающую роль данного архива*. Владение методикой количественно-качественного анализа экспозиции позволяет начинающему библиотекарю уже на стадии ее планирования, и далее составления проекта отдельной выставки составить четкое представление об основных требованиях к ее подготовке и проведению, снимая, таким образом, многие риски. Наконец, следует учитывать значимость архива для *изучения истории библиотеки*.

Оценка эффективности выставочной работы в целом

Эффективность выставочной работы *понимают как меру результативности всей совокупности выставок при оптимальном режиме функционирования библиотеки.*

Принято считать, что **количественные показатели** здесь тоже играют роль. Прежде всего, обычно учитывают количество выставок за отчетный период. Несомненно, количество выставок определенным образом характеризует объем работы библиотекаря, так же как и число экспонируемых и выданных (и/или просмотренных) документов. Но сами по себе о качестве выставочной работы они свидетельствовать не могут.

Большое количество выставок само по себе может быть не так уж и хорошо, особенно в маленькой библиотеке. Во-первых, много выставок трудно сделать одинаково хорошими и эффективными, во-вторых, слишком частая сменяемость или несколько выставок рядом снижают их восприятие, а значит - тоже плохо влияют на эффективность.

Эффективность выставочной работы - это совокупность эффектов (результатов), получаемых от конкретных выставок. И здесь нам понадобятся сведения о результативности отдельных выставок. Но, в конечном счете, нас интересуют не частные результаты конкретных выставок, и не их число, а степень удовлетворенности пользователей общим уровнем обслуживания, частью которого является выставочная работа. (Оценка эффективности выставочной работы является составной частью оценки массовой работы, и, соответственно, всей системы обслуживания: их трудно разделить).

Такого рода анализ характеризует и общезначимые показатели состояния дел в библиотеке: квалификацию и профессиональные навыки библиотекаря, состояние и уровень доступности ресурсов, культуру взаимоотношений с пользователем и др. Поэтому далее мы будем говорить в основном о качественных оценках, используя количественные показатели лишь как средство, а не как основной критерий.

Эффективность выставочной работы измеряют в нескольких аспектах. **Экономический аспект.** Напомним, что экономисты определяют эффективность как соотношение между результатами деятельности и затратами труда. Применительно к выставочной деятельности это означает деление суммарных затрат на выставочную работу на следующие показатели:

- во-первых, на количество обращений пользователей к экспонируемым документам;
- во-вторых, на число записанных в библиотеку людей;
- в-третьих, на общее число учащихся и преподавателей (если речь идет о школьной библиотеке) или население района обслуживания, коль скоро имеется в виду публичная библиотека.

Безусловно, соотнесение данных, полученных от указанных математических операций, дает представление о степени охвата выставочной работой реальных и потенциальных пользователей, о стоимостном выражении средней «цены» выставки. Но представление это столь приблизительно, что сами специалисты говорят о его низком потенциале. Оно не может сказать о ценности достигнутого или не достигнутого результата для человека, о полезности или бесполезности полученной с помощью библиотеки информации и знаний.

Социальный аспект. Изучая эффективность выставочной работы, целесообразно иметь в виду, прежде всего ее социальные эффекты. Их можно с некоторой долей условности разделить на две группы: для читателя и для библиотеки. При этом первая из них - главная. Итак.

Главным критерием *социальной эффективности выставочной работы библиотеки, как и обслуживания в целом, является степень удовлетворенности, а в*

оптимальном варианте - предвосхищения культурно-информационных ожиданий реальных и потенциальных читателей (пользователей) библиотеки.

Мы сознательно выделяем это положение. Ведь до сих пор в специальной литературе можно встретить иное формулирование целей работы публичных и школьных библиотек. Под ними обычно понимают наиболее полное удовлетворение информационных потребностей пользователей. При этом «за скобками» остается целый спектр направлений деятельности библиотеки, о которых мы упоминали в предыдущих лекциях. Имеются в виду воспитание культуры чтения, эстетического восприятия окружающего мира, гармонизация межвозрастных, межпоколенческих (в том числе семейных), а также внутригрупповых отношений и др.

Среди частных критериев оценки влияния выставочной работы на читателей, которые в совокупности позволяют выявить главный, выделим:

- рост информационной культуры пользователей;
- повышение уровня знаний;
- развитие пространственного воображения, визуальной культуры как составной части общей культуры;
- выявление талантливых пользователей - детей и взрослых: читателей, художников, поэтов;
- повышение степени активности детей и взрослых (через участие в работе библиотеки);
- развитие коммуникативных навыков, стимулирование межличностного и межвозрастного общения.

Вторую группу критериев - для библиотеки - составляют те, которые характеризуют *место, занимаемое библиотекой в социально-культурном пространстве города, района, школы в результате ее работы:*

- повышение позитивного имиджа библиотеки среди пользователей, а в оптимальном варианте - среди населения района обслуживания;
- уровень социального партнерства с различными учреждениями и организациями, в том числе негосударственными, со СМИ, а также с частными лицами - владельцами книжных и других коллекций; художниками; дизайнерами; творческими людьми, готовыми поделиться с библиотекой интересными идеями и проектами.

Наконец, среди социальных эффектов выставочной работы отметим и тот, который связан с повышением уровня профессионального самосознания библиотекаря. Ведь любая профессионально спроектированная и реализованная выставка, особенно нестандартная, авторская, свидетельствует о творческом самовыражении сотрудника, его внутреннем развитии.

Социальные эффекты, отражающие названные критерии, можно выявить через ряд количественных параметров, таких как:

- доля читателей, вовлеченных в выставочную работу библиотеки, взятую по отдельным возрастным и социальным группам, от общего числа представителей данной группы (например, можно проанализировать долю вовлеченных подростков от общего числа подростков данного населенного пункта или школы);
- доля совместных, организованных на партнерских началах, выставок от общего их числа или количества всех массовых мероприятий (эти данные позволяют определить уровень взаимодействия с другими библиотеками, музеями, школами, службой занятости, центром социальной защиты, экологическими и другими организациями);

- доля выставок, организованных в соответствии с приоритетными целевыми программами, от общего количества мероприятий, направленных на молодежь. Имеются в виду такие социально-ориентированные проблемы, как краеведение, экологическое просвещение, воспитание толерантности, борьба с наркоманией и алкоголизмом и др.;
- доля выставок или комплексных мероприятий, в которые они входят, ориентированных на участие семьи, от общего количества мероприятий (при этом библиотека может проанализировать, насколько ею выполняются социально значимые задачи стимулирования межпоколенческого и семейного общения);
- доля выставок или комплексных мероприятий, в которые они входят, освещавшихся в местных СМИ, от общего количества проведенных мероприятий. (Эти данные позволяют понять, насколько успешно позиционирует себя библиотека в культурно-информационном пространстве района, города).

Даже небольшая динамика в ежегодно проводимом анализе таких данных, а их всегда немного, свидетельствует, что общественная значимость выставочной работы возрастает или наоборот – уменьшается.

Как и в ходе изучения результативности отдельных выставок, кроме анализа своей работы библиотекарями, есть и другая форма оценки социальных эффектов выставочной работы: через оценку самих реальных и потенциальных пользователей (то есть населения или, если речь идет о школьной библиотеке, коллектива учебного заведения). Эти показатели получают с помощью анкетирования и интервьюирования, как по определенной выборке, так и без нее. В библиотеках, имеющих традиции социологического мониторинга, с этой целью порой формируют круг постоянных респондентов, в том числе в рамках отдельных возрастных и социальных групп. Например, в школе это учителя-предметники, а также учащиеся – самые активные читатели.

Анкета может содержать наряду с другими вопросы, позволяющие в целом оценить актуальность и новизну проблематики выставок, их информативность, культуру выставочного дизайна, вовлеченность реальных и потенциальных пользователей библиотеки, удачное или не очень объемно-пространственное и цветовое решение, комфортность обслуживания и ряд других качественных параметров.

В полиэтнических регионах библиотеки стараются учитывать особенности национальных традиций, реализуемые, в том числе и через экспонирование документов на языках диаспор.

Работу библиотекаря также оценивают его коллеги-эксперты: на семинарах, при проведении мастер-классов, в ходе методических выездов, конкурсов на лучшую выставку, ставших традиционными во многих регионах. Автор монографии по выставочной работе предлагает два подхода к системе оценок: пятибалльную систему и ранжирование (от 1 до 10). Последний вариант предпочтителен, поскольку позволяет выявить, какие именно аспекты выставочной работы необходимо развивать и совершенствовать.

Как мы видим, многоаспектное изучение социальных эффектов выставочной работы позволяет увидеть ее «крупным планом», делая акцент на общественно значимую составляющую нашей профессиональной деятельности. В результате библиотеки получают возможность ее объективно оценивать и сравнивать, выявлять сильные и слабые стороны работы, определять приоритетные направления развития.

Авторские выставки

«Нестандартная» выставка - это отступление от общепринятых правил, нетривиальный, личностно окрашенный взгляд на цели экспонирования и способы их достижения. То есть это продукт творчества, у которого всегда есть конкретный автор идеи, концепции, оригинального оформления. Именно поэтому мы называем эти выставки *авторскими*. Рассмотрим некоторые виды таких выставок.

Выставка одной иллюстрации. Иногда достаточно немного изменить хорошо известную методику. Например, вместо выставки одной книги или статьи в качестве смыслового и визуального центра выбирают не книгу, а иллюстрацию, таким образом, привлекая внимание читателя к публикациям, с ней связанным. Иногда эта связь может быть и не совсем прямой. Так возникает *выставка одной иллюстрации*.

Например, на выставке «...Красоту Боровиковский спас» представляют репродукцию портрета красавицы М. Лопухиной и публикации о ней (а не о картине, не о художнике). Или демонстрируют знаменитую работу Ф. Рокотова - портрет А. П. Струйской - под заголовком «Любите живопись, поэты...». Эта выставка дает возможность наряду с текстом стихотворения Н. Заболоцкого экспонировать материалы о романтической предыстории создания портрета, а также о владельце одной из лучших типографий Европы конца XVIII в. Н. Е. Струйском, трагической судьбе его внебрачного сына, поэта А. Полежаева.

Выставка-концепция. Практики, изучавшие многообразие нестандартных выставок, на одно из первых мест ставят концептуальные выставки, их иногда называют *выставки-размышления*. Будучи разновидностью тематических, они содержательно могут быть названы проблемными. Одна из них, созданная коллегами из Ивановской областной библиотеки для детей и юношества, была описана в пособии «Привлекательная библиотека».

Выставка «Аршином общим не измерить...», представленная в читальном зале «Юность», была посвящена юбилею А.С. Пушкина. Автору концепции - заведующей читальным залом - было важно донести до посетителей мысли гениального автора «Капитанской дочки», «Бориса Годунова» и «Истории Пугачева» о «бессмысленном и беспощадном» русском бунте. К этим произведениям А.С. Пушкина на выставке логически примыкали «Бесы» Ф.М. Достоевского, «Двенадцать» А.А. Блока, «Белая гвардия» М.А. Булгакова и другие книги, включая сочинения наших современников. Помимо прицельного отбора литературных произведений, авторы выставки строго рассчитали время ее проведения - период подготовки старшеклассников к выпускным экзаменам в школе и вступительным в вузах.

Выставка-концепция, как и многие другие разновидности нестандартных выставок, обычно является плодом творчества сразу нескольких человек: автора идеи (проекта), библиографа, художника-оформителя (дизайнера). Экспонируют ее на протяжении месяца – полутора. Если она готовится в публичной библиотеке или школьная планирует привлечь внимание к ней «внешних» читателей, то о ее проведении широко оповещают

³ Матлина С. Нестандартные и интерактивные выставки. Выставка - кроссворд, выставка-викторина, выставка-хобби, выставка-икебана и др. Возможности использования музыкального и видеоряда. Особенности создания стендов, щитов, планшетов как наглядных форм продвижения изданий // Библиотека в школе. - 2005. - № 21. - С. 34-39.

население через местные СМИ, через рекламу в школах, домах культуры и др. *Обязательным* элементом такой выставки является *указание всех авторов*, что по данным исследований повышает статус сотрудников библиотеки в глазах пользователей, и к тому же стимулирует чувство ответственности создателей экспозиции.

Выставка-настроение. Рядом с выставкой-размышлением в один смысловой ряд можно поставить и *выставку-настроение*. В ней также ярко выражено личностное начало спроектировавшего ее автора-библиотекаря, но при этом превалирует эмоциональная составляющая. В качестве примера назовем выставку цветных фотографий «Архитектура осени». Ее сопровождали поздние цветы в напольных керамических вазах, ветки красной рябины и желтого клена, которые гармонично взаимодействовали с фотоиллюстрациями. Рядом библиотекари разместили книжный ряд «Русской осени очарование...». Здесь были представлены стихотворения русских поэтов о времени года, которое со времен А. С. Пушкина считают побудителем к литературному творчеству. (Опыт библиотек Белгородской области). В профессиональной литературе такого рода экспозицию не вполне точно называют выставкой-образом. Хотя создание художественно выверенного образа, на наш взгляд, – задача любой выставки.

Выставка-сюрприз. В основе нестандартной выставки могут лежать и другие проекты, подразумевающие прежде всего оригинальное дизайнерское решение. Например, у сотрудников отдела «Отрочество. Юность» Ивановской областной библиотеки для детей и юношества однажды возникла идея создать необычную выставку ко Дню смеха - 1 апреля.

Ее читательский адрес - дети старшего возраста, юношество - требовал не просто представить грамотно отобранную литературу, но необычного, остроумного или, как говорят ребята, «прикольного» решения. Оно было найдено. Выставка под заголовком «Первоапрельский кутюр» представляла собой своеобразный подиум, образовавшийся из положенного на пол книжного стеллажа. Покрытый материей, он как бы демонстрировал свое традиционное предназначение и одновременно новый «вариант» использования. Книги на перевернутом стеллаже стояли не чинно в ряд, как на обычной полке, но стопками. Одна из них напоминала по форме винтовую лестницу, другая – построенный из книг домик. Журналы – с закладками «по месту прописки» интересных литературных произведений, а также статей – и вовсе были беспорядочно разбросаны по подиуму.

Визуальным центром выставки стал портрет «грустного клоуна» с серьезным усталым лицом - Юрия Никулина. Рядом стояли аксессуары из фильмов с его участием: разноцветный женский зонтик, шарфик, пустая бутылка. Библиотекари - творцы выставки рассматривали их как «приманку», направленную на ненавязчивое привлечение внимания.

Несомненно, беспорядок, как и вроде бы случайный отбор книг по одинаковому формату, был кажущийся. Поскольку грустное и веселое всегда соседствуют в жизни, в выставке «участвовали» книги разных отраслей и на разные темы, объединенные не столько жанром (здесь была юмористическая литература, книги об искусстве комедии и т.п.), сколько другим признаком: их незаслуженно редко спрашивали читатели. Фактически по своим функциональным особенностям описанная выставка была *книжно-журнальным развалом*, об эффективности которого в косвенной рекомендации книги упоминалось в четвертой лекции.

Неординарный подход к оформлению развала, самоиронию библиотекарей, которые не побоялись перевернуть все вверх тормашками, подростки оценили адекватно. Развал пользовался громадным успехом, пирамиды книг исчезали на глазах создателей. Библиотекари не устали подкладывать заранее подготовленные «резервные» издания.

Данный пример хорошо иллюстрирует довод о самодостаточной роли оформления. В нестандартных выставках оно является частью их содержательно-смысловой основы.

Детей, растущих у экранов (телевизоров, видеоплееров, компьютеров), нелегко убедить в необходимости взять ту или иную книгу, если она не связана напрямую с процессом обучения. «Игра» на их привычке к визуальному восприятию мира - эффективное средство. Их надо заинтересовать, более того - УДИВИТЬ. Не случайно ивановские библиотекари причислили свою первоапрельскую шутку к разряду *выставок-сюрпризов*.

Цвет и объем как основа организации выставок. «Замешанные» на веселой фантазии выставки, пользуясь фразеологией их создателей, можно причислить и к так называемым «*фигурным*», в основе которых находится «игра объемами». Последние ориентированы на «необычную форму представления». Вот, например, как можно из обычной выставки новых поступлений для дошкольников создать «фигурную». Выставку «К нам новая книга пришла» размещают на любимом детьми подиуме «лесенкой»: от нижних ступенек - сказок и рассказов для самых маленьких до верхней, где представлены энциклопедии для дошкольников. По замыслу авторов такое расположение книг по своему отражает ступени читательского роста, которую малыши вполне понимают.

Игра объемами в детской библиотеке нередко сочетается с игрой цветом. Например, необычно выглядит выставка «Зеркало женской души». Разработанная талантливыми библиотекарями из Кировской областной детской библиотеки им. А. С. Грина, она была адресована девочкам-подросткам (вспомним упоминавшийся в 3-й лекции гендерный подход к раскрытию фондов). Читательницы могли увидеть на столе задрапированные белыми и черными шелковыми шторами коробки разной величины, в которых были расставлены книги русских поэтов разных эпох. Чередовавшиеся белый и черный цвета позволяли визуально подчеркнуть различия поколений поэтов и одновременно преемственность их творчества. Игра черного и белого цвета также символизировала неоднозначный, часто трагический, жизненный путь женщин-поэтов. Выполненные тушью на белом ватмане цитаты, рисунки, виньетки хорошо смотрелись на фоне «черного ящика». На белой драпировке соседнего раздела аналогичный изобразительный ряд был представлен белым цветом на черном листе. Исполненные линии также выступали неким знаком эпохи: портретам поэтов 19 века соответствовали виньетки, Серебряный век был представлен черными женскими головками-профилями на белом листе, наши современницы - черно-белыми фотографиями. Книжный ряд дополняли также подсвечник, цветок в бокале, перчатки, шкатулка и другие аксессуары, позволяющие создать романтический женский образ.

К сожалению, в выставке не было использовано выигрышное изобразительное решение, позволявшее уточнить смыслы ее заглавия - зеркало. Семиотика свидетельствует, что зеркало «отсылает вперед» и одновременно «закрывает» пространство, воплощая его интимный характер.

Интерактивные выставки

Выставки-викторины. Игровыми по своей природе являются *выставки-кроссворды / викторины*, получившие распространение в детских, юношеских и школьных библиотеках в 90-е гг. Строят их по-разному. Чаще всего одна из частей - левая (ознакомление с визуальной информацией, как и печатным текстом, обычно происходит слева направо) - представляет собой стенд. На нем размещается схема разработанного библиотекарем кроссворда с перечнем вопросов или задания викторины. Правая часть экспозиции - это собственно книжно-иллюстративная выставка с изданиями и иллюстрациями, обращение к которым помогает найти ответы. Хорошо, когда задания представлены не только текстом, но и картинками, как например, в традиционных «кроссвордах с фрагментами», публикуемых в журнале «Наука и жизнь».

Вопросы могут быть разными - библиографическими и фактографическими - но непременно нацеленными на выявление и развитие интеллектуального потенциала детей,

на развитие навыков поиска информации. Кроме вопросов по текстам, биографиям можно также попросить назвать автора той или иной картины (по ее репродукции); лица, изображенного на фотографии; обозначить стиль, направление в искусстве, к которому принадлежит конкретный шедевр.

Всем вопросам присвоены порядковые номера, которые соответствуют строкам в рисунке кроссворда. Отвечая на вопросы викторины, читатель пишет номер вопроса, не повторяя его, а затем сдает ответы библиотекарю или опускает их в стоящий рядом «почтовый» ящик.

При этом из оформления выставки должно быть ясно, как, когда и кем проверяются ответы и что сулит правильный ответ. Если такая выставка является частью конкурса эрудитов или другого состязания, рядом с вопросами также указывают количество баллов, начисляемых за правильный ответ.

Выставки-диалоги. Игровой элемент может присутствовать и в *выставке-диалоге*. В предыдущей лекции отмечалось, что композиция тематических выставок может строиться на диалоге, в том числе на противостоянии мнений («за» и «против»). Но нестандартная выставка-диалог и особенно ее разновидность *выставка-дискуссия*, усиливает это противостояние за счет специальных приемов – акцентов. Например, такую выставку «Белые и Красные» разработали в уже упоминавшийся Ивановской областной библиотеке для детей и юношества.

Книги о гражданской войне были представлены не на традиционных стеллажах, а на стульях, покрытых материей белого цвета – с одной стороны, и красного – с другой. Стулья стояли на небольшом возвышении под острым углом друг к другу, который подчеркивал резкий идейный конфликт разных лагерей. В центре был представлен стенд с цитатами. Одна из них – из «Апокалипсиса»: «И не покаялись они в убийствах своих...» Другая – стихотворный афоризм И. Губермана: «Пути добра с путями зла так перепутались веками, / Что и чистейшие дела творим грязнейшими руками». Выделялась символика двух движений: герб России с двуглавым орлом и герб пролетарской республики – серп и молот.

Дискутировали между собой и экспонируемые книги. На каждой стороне выставки были представлены издания, как в осуждение, так и в защиту белого и красного движения. И в этом случае, как и у кировских коллег, использована игра объемами, линиями, цветом.

Другой вариант выставки-диалога, которую обозначили как *выставку-сравнение*, был рекомендован Пермской областной универсальной научной библиотекой. Называется она «Литературные родственники и однофамильцы». Сравнилось творчество известных деятелей русской культуры – представителей разных эпох, носивших одинаковые фамилии: Толстой, Некрасов, Ерофеев, Алешковский и др. На выставках представляют произведения писателей, портреты, иллюстрации, приводят тексты с элементами сравнительного анализа творчества.

Назовем еще одну разновидность выставки диалогового характера, обусловленной обращением читателя к библиотекарю. Ее условное название – *выставка-вопрос* (варианты: «Спрашивай – отвечаем», или «Почему так бывает?», «Знаешь ли ты свои права?»). Иногда библиотекарь с этой целью собирает вопросы детей. В других ситуациях сам формулирует эти вопросы, исходя из читательских интересов и содержания имеющихся в фонде научно-популярных книг и журналов. Такого рода выставка помимо других эффектов значима и тем, что по-своему приучает детей самостоятельно пользоваться информационными источниками. Достаточно лишь, отвечая на «каверзный» вопрос, дать отсылку к словарю, справочнику или энциклопедии, а также сайту в Интернете.

К выставке-вопросу содержательно примыкает *выставка-словарь*, цель которой объяснить детям, как правило – малышам, новые понятия. Здесь также важен не столько факт объяснения, сколько возможность приучить детей самостоятельно использовать справочные издания. Наиболее популярные из них представлены на выставке с закладками на соответствующих страницах. При этом можно поставить рядом примеры использования нового слова в контексте, раскрыв книгу на нужном месте или скопировав с увеличением фрагмент текста. Можно предложить зрителю найти использование нового слова на раскрытой странице.

Школьный библиотекарь из Частинского района Пермской области в глубокой статье, посвященной выставочной работе детских и школьных библиотек, предлагает дополнить этот ряд аудио/видеоматериалами. Например, вопрос может быть сформулирован так: «Какая птица поет?» Ребенку достаточно нажать кнопку видеомagneфона и увидеть, а также услышать ту или иную представительницу пернатых.

Выставка-путешествие строится в форме экскурсии по родному краю или стране, изучение языка и культуры которой составляет основу профиля школы. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего края или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий.

Правая часть - это печатные издания краеведческой направленности или литература, в том числе художественная, отражающая культуру конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал.

Иногда библиотеки сопровождают путешествия или прогулки аудио/видео материалами. Видеофильмы, музыкальное сопровождение и слайды помогают помимо получения ценной информации, создать эмоционально окрашенный образ города, местности, страны.

Выставки, подготовленные вместе с читателями

Особое место среди нетрадиционных выставок, требующих от библиотекаря не только знания книжных и электронных источников, но и фантазии, умения непривычно взглянуть на мир и поделиться этим нетривиальным взглядом с читателями, занимают экспозиции, создаваемые *совместно с детьми и юношеством*.

Желание отступить от стандарта, создать авторскую выставку приводит к появлению таких игровых по своей природе книжно-иллюстративных экспозиций, как «*выставка-ситуация*». Ее методику также описывает частинский библиотекарь. Организуемая для подростков, она моделирует необычную, и иногда даже фантастическую ситуацию, о которой мечтают тинэйджеры: «Эту книгу я возьму с собой... на необитаемый остров; в космическое путешествие; в дальний и рискованный поход и т.п.». Предполагается, что книги на эту выставку ставят сами читатели.

Формы участия детей в подготовке таких выставок различны. Поучительна история маленькой школьной библиотеки, начавшей жизнь с «белого листа»: без стеллажей, витрин, и даже стендов. На помощь, наряду с пространственным воображением, фантазией и вкусом хозяйки, пришли учитель труда с учащимися, воплотившими в жизнь проекты школьного библиотекаря.

С помощью изготовленных ребятами горизонтальных и вертикальных реек, к которым крепят симпатичные полочки, библиотекарь создала большую – во всю еще недавно голую стену, незастекленную витрину, где можно выставить книги, журналы, иллюстрации. Преимущество такой витрины в том, что горизонтальные рейки, которые прикрепляют к постоянным вертикальным, можно размещать на разной высоте, сочетая

симметрию с асимметрией, «играя» размерами внутренних частей витрины и выставленных экспонатов.

Библиотекарь использует также «игру» цветом, формами самодельных и принесенных ребятами изделий: из лакированного березового капа, корней других деревьев, приставленного к «витрине» плетня с подсолнухом и глиняным кувшином. Многие выставки ребята оформляют своими рисунками. В последние годы в библиотеках получили распространение самостоятельные *выставки читательских рисунков*. Их сопровождает текст (иногда в виде листовок или буклетов), рассказывающий о творчестве юных или взрослых художников и снабженный их портретами. Их разновидность - так называемая *выставка-хобби*, экспонирующая поделки ребят. Последние иногда проектируют как цикл экспозиций под примерным названием «Я и мои увлечения».

Например, на абонементе уже многократно упоминавшейся Ивановской областной библиотеке для детей и юношества была подготовлена экспозиция «Сошьем понемножку новую одежду». На выставке были представлены книги по вязанию, шитью и вышивке. Рядом экспонировали кукол в вязаной и сшитой руками детей одежде. На нижней полке стояла детская швейная машинка, можно было увидеть спицы и крючки, образцы пряжи. Выставка стала частью конкурса, жюри которого оценивало модели и на заключительном празднике вручало победителям призы.

По мнению ивановцев, такого рода выставки целесообразно делать частью долговременного творческого состязания, конкурса, игры. Об этом информирует обращение к читателям, которое помещают в центр экспозиции. Вблизи ее располагают ярко оформленные «почтовые ящики» или сундучки, куда ребята охотно опускают письма – предложения, рисунки, поделки, отзывы о книгах.

Работа с читательскими отзывами о книгах - давняя традиция отечественных библиотек. Отзывы экспонируют по-разному. Например, они являются одним из важных элементов еще одной разновидности нестандартной выставки-*бенефис читателя*. Ее, например, можно назвать «Лучшие читатели года». Цель такой экспозиции – привлечь внимание ребят к книгам, вызвавшим интерес сверстников. В этом случае, как и при организации книжных развалов используют эффекты косвенной рекомендации. Здесь экспонируют увеличенные ксерокопии читательских формуляров книголюбителей, их фотографии, количественные сведения о прочитанных книгах, сами книги, и конечно, отзывы о них.

Безусловно, отзывы о книгах, могут сопровождать и другие выставки. Задача в том, чтобы эти отзывы органично входили в экспозицию. Иногда с этой целью используют прием «Рекомендует читатель». Он означает, что аннотации к экспонируемым изданиям пишут сами ребята. Может получиться и так, что вся выставка составлена из любимых детьми и вместе с ними отобранных книг. Очень яркий пример такой выставки описан в газете «Библиотека в школе» (Коткина И. Я с ружьем и учительница в шортах. «БШ», 2002. № 5. С. 6–7.).

В одной из детских библиотек Нижегородской области автору лекции довелось увидеть выставку «Угощаю интересной книгой». Размещенная на столе выставка была оформлена как некое пиршество. На белой скатерти были разложены пластиковые тарелки: в них на держателях-подставках стояли заинтересовавшие ребят издания. Закладки информировали, кто является инициатором того или иного угощения.

Учитывая непростой характер подростков, некоторые библиотекари используют, прямо скажем, не бесспорный прием *антирекомендации книги*. На выставке «Прочти и оцени...» выделяют раздел «Прочитал - не понравилась». По наблюдениям наших коллег такой раздел также выступает своеобразной «приманкой» для упрямых тинейджеров. На

закладке в книге можно прочитать целую переписку ребят, их возмущение по поводу той или иной негативной оценки сверстника. (Опыт библиотек Пермской области.)

Интересный опыт «соавторства» библиотекаря и читателя накоплен в одной из школьных библиотек Нижнего Новгорода. Рядом с выставкой «Возраст тревог и ошибок» на импровизированной школьной доске библиотекарь поместила высказывания подростков - ответы на вопросы заочной дискуссии по теме выставки. Здесь же можно увидеть «Тетрадь читательских откровений», в которой ребята в анонимном режиме могут поделиться своими проблемами, попросить совета у сверстников и педагогов.

Шаги навстречу или в одном направлении?: что может интерактивная выставка⁴

*Анна Сергеевна Степанова, старший научный сотрудник
Центра чтения Российской национальной библиотеки,
г. Санкт-Петербург*

Какое слово может охарактеризовать сущность концепции «Библиотека 2.0»? Наверное, слово «сотворчество». Сотворчество не только в создании чего-то нового, но и в освоении культуры, в частности, культуры книжной. Проявляться оно может в ходе вполне привычной библиотекам деятельности, например, организации библиотечных выставок.

Как может проявиться концепция «Библиотека 2.0.» в выставочной деятельности? Конечно же, в создании интерактивных выставок. Название это достаточно условно, поскольку единого мнения, что такое «интерактивность» на сегодняшний день не существует. Чаще всего под словом «интерактивный (от interactive - «взаимодействующий») подразумевается наличие обратной связи и двухстороннего обмена информацией.

Имеет смысл рассмотреть слово «интерактивный» и с точки зрения педагогики, а именно, применительно к методам обучения. Существуют пассивные, активные и интерактивные методы обучения. Пассивные подразумевают одностороннюю передачу информации от модератора к аудитории, активные — диалог между модератором и аудиторией, а интерактивные — диалог между всеми участниками процесса: (как между модератором и аудиторией, так и внутри аудитории).

Интерактивная выставка в библиотеке призвана не только обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем, но и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Образовательный (и воспитательный) потенциал такой выставки существенно возрастает.

Появление и распространение разнообразных по форме и тематике интерактивных выставок объяснимо стремлением библиотек найти своё место в обществе. Много можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей. Люди ценят, когда их мнением интересуются, когда предоставляют возможность для его выражения, не случайно в массовой работе библиотек всё больше места занимают мероприятия, подразумевающие диалог ведущего и аудитории (читательские конференции, обсуждения, диспуты, бенефисы, викторины, конкурсы и т. д.).

⁴ Степанова, А.С. Шаги навстречу или в одном направлении?: что может интерактивная выставка // Библиотечное дело. – 2011. - № 8. – С. 12-15

Даже в 1990-е гг., ознаменованные борьбой с руководством чтением, библиотекари-практики не отказывались от прямых и косвенных рекомендаций читателю, осознавая, что их советы нужны и востребованы. Современная работа по продвижению книги и чтения вдохновила библиотеки на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя, но библиотекари продолжают высоко оценивать возможности книжных выставок. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом.

Потенциал традиционной тематической выставки по-прежнему высок. Теория и практика выставочной деятельности активно развивается. Периодически возникает необходимость в классификации библиотечных выставок. Различные подходы к типологии выставок представлены в книге Н. В. Збаровской «Выставочная деятельность публичных библиотек». Новые для библиотечной практики виды выставок отражены в подготовленном ГПНТБ методическом пособии «Новейшие тенденции в выставочной деятельности библиотек», в статье В. В. Вяткиной. Сущностные особенности и примеры интерактивных выставок даны в пособии С. Г. Матлиной «Книжные выставки — обычные и необычные». Внедрение новых форм выставок в практику библиотек находит отражение в профессиональной печати. В частности, можно отметить статью И. Демченко и О. Гаховой, а также цикл публикаций Е. Мужиковой.

Информация о проводимых в библиотеках интерактивных выставках прослеживается в публикациях в профессиональных периодических изданиях, на веб-сайтах библиотек и других Интернет-ресурсах, а также в работах библиотек, присылаемых на профессиональные конкурсы (в частности на Всероссийский конкурс для публичных библиотек «Современные тенденции в обслуживании читателей», проводимый Секцией публичных библиотек Российской библиотечной ассоциации).

Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок:

1. Игровые выставки.
2. Диалоговые выставки.
3. Выставки, подготовленные при участии читателей.
4. Выставки-исследования.

Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах.

Рассмотрим каждую из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

Игровые выставки

Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в детских библиотеках.

Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются следующие:

- выставка-викторина;
- выставка-кроссворд;
- выставка-чайнворд;
- выставка-загадка;
- выставка-провокация;
- выставка-конкурс.

Выставка-викторина. Данный вид выставок получил в библиотеках наиболее широкое распространение. Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами). Чаще встречается второй вариант.

Так, в Псковской ОБДЮ им. В. Каверина проведением викторин завершились выставка-ностальгия для всей семьи «Хорошие книги живут долго» и выставка-познание «Летопись столетий». В качестве примера одновременного проведения выставки и викторины можно назвать выставку «Мозголом с подсказками», организованную к началу учебного года в ЦДБ Перми.

Выставка-кроссворд и её вариант выставка-чайнворд. Особенностью данной выставки является размещение на выставочном пространстве кроссворда или чайнворда, решить которые можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда зависит от темы выставки. В Псковской ОБДЮ на выставке-кроссворде «Мир загадок и чудес» была представлена пирамида-кроссворд «Раскрой загадки-пирамиды».

Выставка-загадка. Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность - наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки и/или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. Загадать можно какой-либо признак, представленный в содержании или форме выставочных экспонатов. В этом случае от читателя требуется ознакомиться с представленными материалами и найти этот признак. Пример: в рамках выставочного проекта «Разведчики и шпионы», осуществлённого Берёзовской ЦБС, читателям было предложено разгадать шпионскую шифровку по одной из книг.

К одному из видов выставок-загадок можно отнести *выставку-провокацию*, при оформлении которой сознательно допускается одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Читателю предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

С большой долей условности к игровым формам интерактивных выставок может быть отнесена выставка-конкурс. На таких выставках могут быть представлены творческие работы читателей: отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т. д. Возможно размещение работ во время проведения конкурса. Посетители выставки могут оценивать представленные работы и выбирать победителей. Возможен вариант оформления выставки лучших работ по итогам конкурса, но в этом случае степень её интерактивности снижается.

Диалоговые выставки

Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по

рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. Например, в ходе организованной Томской ОДЮБ интерактивной выставки «Маршрут безопасности», затрагивающей вопрос наркомании, сами читатели определяли круг обсуждаемых проблем и предлагали способы их решения.

При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты:

- выставка-размышление;
- выставка-предостережение;
- выставка «вопрос-ответ»;
- выставка-отзыв;
- выставка-обсуждение;
- выставка-диспут;
- выставка-дискуссия;
- выставка-полемика.

Выставка-размышление. Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листков с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки. Пример выставки-размышления - выставка «Поколение», организованная МУК «Объединение детских библиотек» г. Тольятти. На ней экспонировались книги о детстве великих людей: музыкантов, поэтов, учёных. Попутно организаторы пытались выяснить, каковы мечты и чаяния учащихся 5–9-х классов. Выставка-диалог «А у нас в молодёжном уезде...», подготовленная Белгородской государственной библиотекой для молодёжи предполагала ответы посетителей на целый ряд вопросов, касающихся их отношения к проблемам подростков.

Выставка-предостережение. Тематика таких выставок обращена к наиболее острым вопросам. Их цель - показать читателю возможные последствия негативных явлений (наркомания, загрязнение окружающей среды, утрата культурных и нравственных ценностей и т. д.) и помочь ему чётко определить свою позицию в отношении этих явлений. В Ивановской ОДЮБ традиционными стали выставки-предостережения, посвящённые проблеме небрежного отношения к книге. На них выставляются издания, испорченные читателями: испачканные, порванные, с отсутствующими страницами. На стенде вывешиваются чистые листы, на которых посетители могут выразить своё отношение к увиденному, поразмышлять о роли книг, осудить неаккуратное обращение с ними.

Выставка «вопрос-ответ» является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Как правило, устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями-интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может чётко сформулировать запрос.

Выставка-отзыв представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Содержание выставки-отзыва может быть универсальным, а может определяться темой или жанром. Возможна организация выставки отзывов на книги одного автора или даже на одно произведение. Пример универсальной выставки-отзыва - выставка «Парад читательских пристрастий» в Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеке, организованная по итогам конкурса рецензий школьников на прочитанные книги.

Выставка-обсуждение и её подвиды: выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика представляет актуальные материалы, отражающие различные точки зрения на спорные вопросы общественной жизни. Посетителям предлагается ознакомиться с разными мнениями и выразить свою точку зрения.

По итогам выставки зачастую проводятся обсуждения. Один из её вариантов - *экспресс-выставка*, оперативно организуемая библиотекой после события, имевшего общественный резонанс, будь то спортивная победа или громкое преступление. Например, в ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Орла после убийства иностранного студента в Воронеже была оформлена экспресс-выставка «События, которые потрясли». По одной из представленных на выставке статей в лицах города были проведены дискуссии.

Выставки, подготовленные при участии читателей

Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок:

- выставка любимых книг читателя;
- выставка-бенефис;
- выставка-настроение;
- выставка-ситуация;
- оформленная читателем выставка;
- дополненная читателем выставка.

Выставка любимых книг может быть создана на основе читательских отзывов. Они, как и выставки-отзывы, могут носить рекомендательный характер. Например, в ходе краевой акции «День читателя», проводившейся по инициативе Ставропольской КУНБ им. М. Ю. Лермонтова, в ряде библиотек Курского района Ставропольского края прошли книжные выставки «Я рекомендую!», «Читатели рекомендуют», «Прочитал - советую вам».

Выставка-бенефис. Такая форма, как бенефис читателя, прочно вошла в практику работы библиотек. К проведению бенефиса целесообразно оформить выставку любимых книг чествуемого читателя или книг, прочитанных им за последнее время. Организация подобной выставки позволит другим читателям лучше узнать о бенефицианте и его литературных пристрастиях, а также послужит дополнительной рекламой предстоящего мероприятия.

Выставка-настроение. Употребляя это понятие, библиотекари-практики чаще всего подразумевают выставку, призванную вызвать у зрителя определённые эмоции, однако при её организации настроение может задавать не библиотекарь, а читатель. Данную форму выставок точно охарактеризовала В. В. Вяткина: «Читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: “Я читаю эту книгу, когда мне весело...”, “Я читаю эту книгу, когда мне грустно...” и т. д.».

По форме организации и проведения с ней схожа *выставка-ситуация*, которая описывается В. В. Вяткиной следующим образом: «Читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: “Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...”, “Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...”, “Эту книгу я возьму с собой в поход...” и т. д.». Организация выставки-настроения и выставки-ситуации вполне возможна и в условиях библиотеки, обслуживающей взрослое население.

Выставка, оформленная или дополненная читателями. Читателю можно предложить самому расположить материалы на выставочных стеллажах в соответствии с его представлениями. Возможен вариант, когда читатель определяет экспонируемые на

выставке книги и другие материалы, и вариант, когда читатель дополняет выставку принесёнными экспонатами: фотографиями, предметами коллекции, творческими работами и т. д. Последний вариант активно используется библиотеками при организации выставок краеведческой и этнографической тематики.

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных.

Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Проект ЦГБ г. Заречного Пензенской области «Интерактивная книжная выставка “Лучшие книги века: выбор Заречного”» был отмечен на многих профессиональных конкурсах, в частности на II конкурсе Российской библиотечной ассоциации для публичных библиотек «Современные тенденции в обслуживании читателей». Участникам проведённого ЦГБ исследования было предложено составить свою «золотую полку» литературы XX в. по следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века». На книжной выставке были представлены произведения, получившие наибольшее количество читательских голосов. В результате в библиотеку пришли новые читатели.

Такую форму подачи материалов исследования используют библиотеки разного уровня. Так, в ходе презентации мега проекта «Читающий край» сотрудники ГУНБ Красноярского края предлагали участникам указать на специальной «Книжной полке читающего красноярца» любимого писателя и любимую книгу. Позднее, в ходе проведения Пушкинского фестиваля, библиотека организовала интерактивную выставку с таким же названием.

Получают распространение и выставки - «деревья», «листочки» на которых размещают сами читатели. Возможны следующие варианты организации подобных выставок:

- посетители выставки указывают на «листьях» свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги;
- посетители размещают на выставке «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определённое настроение или конкретные литературные предпочтения.

О последнем варианте в своей статье рассказали коллеги из Белгородской государственной библиотеки для молодёжи: в ходе проведения выставки-опроса «Листопад настроений» читатели размещали на импровизированном «дереве» листья трёх цветов, каждый из которых соответствовал определённому читательским пристрастиям.

Мы привели далеко не полный перечень возможных интерактивных выставок. Немного огорчает лишь тот факт, что большинство примеров взято из опыта работы детских и юношеских библиотек. Взрослый читатель тоже нуждается во внимании со стороны библиотекаря, тем более, что перечисленные виды выставок при правильном выборе темы могут успешно применяться в библиотеках, обслуживающих взрослое население.

Побуждать к размышлению, поиску, творчеству, участию - такова задача интерактивной выставки. Эта форма работы помогает продемонстрировать каждому посетителю, что его мнение и участие для библиотеки действительно значимо. Это и способ сделать шаг навстречу читателю, и способ сделать шаг в одном направлении - направлении продуктивного сотворчества.

Технология стендовой рекламы в библиотеке⁵

В конце 20 - начале 21 столетия в российских библиотечно-библиографических учреждениях получили бурное развитие различные формы рекламы, в том числе стендовой. Ее возможности в презентации библиотеки и библиографических подразделений, в продвижении к пользователям их продуктов и услуг раскрывает кандидат педагогических наук, профессор, проректор Орловского государственного института искусств и культуры О.О. Борисова.

Стенды, посвященные библиотекам, различным их подразделениям и направлениям деятельности, имеющие целью помочь в решении разнообразных научно-практических задач, в последнее время стали очень популярны. Это, например, такие стенды, как "Библиотека и муниципальное самоуправление", "Библиотеки, население, местная власть: грани сотрудничества", "Библиотека - социально-культурный центр региона", "Библиотеки и социокультурные коммуникации", "Библиотека и непрерывное образование", "Библиотека - социально-информационный центр", "Библиотека и охрана окружающей среды", "Библиотеки - детям", "Библиотечно-библиографическая поддержка развития аграрно-промышленного комплекса региона", "Библиотечно-информационная поддержка науки и образования в регионе", "Библиотечные компьютерные сети", "Библиотека в контексте информатизации общества и концепции социального безопасного развития", "Информационные ресурсы библиотек региона", "Электронная библиотека и библиография", "Библиотечно-библиографическое краеведение, регионоведение, отечествоведение" и т. д.

Стендовые библиотечные выставки имеют не только ярко выраженные рекламные функции, но и позволяют наглядно представить основные компоненты библиотечно-библиографической деятельности, логику их развития, а также выявить социальный эффект библиотечно-информационной деятельности. Благодаря стендам можно получить объективное, многогранное, "голографическое" представление о реально существующих направлениях деятельности библиотечно-библиографических учреждений, их подразделений в наглядной, легко воспринимаемой форме.

Стенды могут создаваться в соответствии с исследовательскими проектами, планами инновационной, научно-методической, научно-исследовательской работы, могут быть приурочены к юбилейным, знаменательным датам, времени проведения корпоративных, профессиональных акций, кампаний, форумов, научно-практических конференций, семинаров, совещаний, симпозиумов и т. д. Чаще всего стенды выполняют роль не только рекламно-информационного, но и вспомогательного, обучающего материала.

Как аргументированно доказывает Л.Д. Комис в книге "Социально-психологические технологии в работе современной публичной библиотеки" (М., 2003), преимущество стендов - в особенностях восприятия актуальной информации, с помощью которой в оригинальной форме происходит знакомство человека с библиотечно-библиографическим учреждением, его деятельностью, ассортиментом продуктов и услуг.

На стендах бывают представлены не просто таблицы, диаграммы, графики, статистические показатели. Создается информация-метафора, подразумевающая глубокие пласты библиотечно-информационной, библиографической деятельности.

Библиотеки в настоящее время все шире применяют стенды в целях презентации как формы проведения научно-практических конференций. Например, выставка

⁵ Борисова О.О. Технология стендовой рекламы в библиотеке // Мир библиографии. – 2003. - № 5. – С. 30 – 35.

стендовых докладов во время Всероссийской научно-практической конференции "Экологическая культура детей и юношества" (14-18 сентября 2003 г., Тверь) удачно дополняла другие мероприятия форума - пресс-конференцию "Библиотека и экология", доклады на пленарных заседаниях, презентацию книги В. Самуйлова "Там, где растёт венерин башмачок".

Планирование стендовой презентации начинается с принятия решения о ее проведении, затем следуют изучение темы, подготовка материала, экспонирование, организация встреч, бесед, обзоров. На стендах помещаются разнообразные текстовые материалы: книги, распечатки текстов из массивов электронной информации, диски, дискеты, схемы, таблицы, слайды, магнитные ленты, фильмы и т. д. При помощи досок-блокнотов удобно демонстрировать материалы, содержащие сведения о библиотечно-библиографическом учреждении, его продуктах и услугах.

Стендовая презентация должна представлять собой не случайный набор, а целостную систему логически выстроенных актуальных, социально и профессионально ориентированных документов. Композиция призвана быть привлекательной по своей цветовой гамме, шрифтам, организации материалов.

Эффективной формой рекламы в библиотеке является стенд с плакатами (постерами). При их подборе важно иметь в виду серию русских плакатов, хранящихся в фондах Российской государственной библиотеки, в частности набор постеров "Книга в русском плакате" (М., 2003). Постерное направление библиотечно-библиографической, рекламной-информационной деятельности считается весьма перспективным, особенно в связи с возможностями, которые открывают компьютерная графика и другие новейшие электронные технологии.

Наиболее апробированными формами стендовой рекламы являются библиотечные (книжные) иллюстративные выставки литературы, практикуемые в отечественных библиотечно-библиографических и книготорговых учреждениях с середины XIX в. До настоящего времени они пользуются неизменным успехом у читателей. По определению, данному в терминологическом словаре "Библиотечное дело" (М., 1997), библиотечная выставка - форма обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов информирование об изданиях, событиях, проблемах. В этих целях используются стенды или специальные конструкции. Ныне книжная выставка в библиотеке понимается прежде всего как действенное средство продвижения лучших (релевантных и пертинентных) книг к читательской аудитории. Мы можем определить книжную выставку и как непосредственную демонстрацию читателям определенной совокупности текстов (документов, произведений печати, публикаций), иллюстрирующих какую-либо актуальную тему или объединенных по иным признакам - времени выхода в свет, месту издания или издательству, виду, типу, жанру литературы, характеру медиadoкументов и т. д.

Важное достоинство и особенность книжной выставки в отличие от многих других видов библиотечной рекламы - непосредственный показ на стенде самих документов, предоставление читателям реальной возможности контакта с книгой. Читатель может взять издание с полки, ознакомиться с данными аффиной (внутрикнижной) библиографии - выходными и выпускными сведениями, предметными, именными и иными указателями, данными о коллективных и индивидуальных авторах, оглавлением, предисловием, библиографическим сопровождением и другими элементами справочно-поискового аппарата. Это предварительное знакомство с книгой делает более целенаправленным интерес читателя, позволяет решить вопрос о целесообразности дальнейшего обращения к соответствующей литературе.

Небольшая книжная выставка может быть устроена за очень короткий срок и отражать только что появившиеся в свет издания, освещать любую злободневную тему,

причем пользователь получает необходимый ему релевантный текст наиболее простым путем. Литературу на выставке можно непрерывно обновлять, дополнять, по-иному структурировать экспозицию. Выставка предоставляет большие возможности для маневра: от экспонирования одной, двух, трех книг до демонстрации сотен книг в специальных читальных залах. Объем, характер, содержание и оформление выставок зависят от широты проблемной области и материально-технических возможностей библиотечно-библиографического учреждения.

Стендовая выставка предназначена рекомендовать группу книг группе читателей или, как принято говорить в теории рекламы, целевой аудитории. Понятие "группа книг" должно характеризоваться наличием сходства, связи между книгами, иначе внимание читателей будет рассредоточено и пропадет смысл совместной рекомендации документов. Такими объединяющими понятиями для текстов могут быть их новизна для читателя, либо общая тема, либо единый жанр. Новизна как более общий фактор, определяющий воздействие выставки, влечет за собой две следующие особенности: ограниченность выставки во времени и необходимость систематического обновления экспозиций. Оба этих момента связаны между собой и проявляются так или иначе на любой выставке.

Увеличение числа одновременно действующих выставок при разнообразии их форм создает реальную возможность организации стройной системы книжных выставок. В это понятие мы включаем два основных момента:

- организация выставок по всем разделам фонда в целях создания у читателя представления о лучших (релевантных целевой аудитории) книгах по всем разделам фонда;
- зависимость объема выставки и методики показа документов от значимости события (проблемной области выставки), необходимости длительного поддержания интереса или же возбуждения его на относительно короткий срок, от количества и качества экспонируемой литературы.

Виды выставок разнообразны как по содержанию, так и по оформлению. Выделим основные группы:

Первая группа - книжные выставки информационного характера. К ним относятся выставка новинок и выставка "забытых", редко или совсем не спрашиваемых книг.

Выставка новинок литературы (новые поступления). Экспонируемые книги объединяются по чисто формальному признаку - времени выхода в свет и поступления в библиотечно-библиографическое учреждение. Для удобства пользования выставкой литература группируется по отраслям знания. На одну полку выставляются новинки социально-экономической литературы, на другую - естественнонаучной, далее - технической, сельскохозяйственной и т. д. В крупных библиотеках, где количество новых поступлений даже в короткий срок достигает десятка и даже сотни тысяч экземпляров, возможна и более дробная группировка. Выставки новинок получили особенно широкое распространение в больших научных библиотеках (федеральных, республиканских, областных, краевых, специальных научных, вузовских и др.). Здесь они устраиваются постоянно или систематически (раз или два-три раза в неделю) и достигают значительных размеров.

Выставка новинок может проводиться и в такой форме, как открытый просмотр. Она концентрирует внимание читателей на крупных массивах документов разных типов и видов по одной или нескольким проблемам, темам, отраслям знания. Они могут охватывать несколько сот названий. Цель открытых просмотров - познакомить читателей с новой литературой в условиях доступности и комфорта. Посетителю предоставляются по возможности удобные условия для работы, он может сесть за стол, почитать заинтересовавшую его книгу, сделать выписки, в том числе библиографические, получить

ксерокопию.

Широко практикуются "открытые просмотры" при проведении дней информации, дней специалиста и других подобных мероприятий. Открытый просмотр дает возможность фронтального, комплексного ознакомления с литературой. Не только с ограниченным числом новинок, но и всей коллекцией. Образцом может служить постоянно действующая в течение многих десятилетий выставка в зале новых поступлений Российской государственной библиотеки.

Столы новинок - разновидность выставки новых поступлений, которую организуют многие публичные библиотеки. На особых столах в удобных для экспонирования пространствах библиотеки выставляют 30-40 новых изданий.

Настенные (стендовые) постоянные выставки оформляются по наиболее важным, "вечным" темам или в целях непрерывного мониторинга новых поступлений литературы.

Выставка новых журналов - распространенная и эффективная разновидность экспозиций, не требующая серьезной технологической подготовки. Новые журналы, как и книги, группируются по отраслям знания. Их специфика лишь в ярко выраженной целесообразности закрепления за каждым периодическим изданием постоянного места на витрине, как это сделано в зале текущей периодики Российской государственной библиотеки.

Выставки-просмотры призваны знакомить читателей с новой литературой по универсуму человеческой деятельности или по определенному вопросу в условиях доступности, открытости, комфортности.

Особые функции выполняют *выставки - книжные развалы, выставки-аукционы и т. д.*

Выставка "забытых" книг - экспонирование литературы, которая по тем или иным причинам совсем или почти совсем не пользуется спросом читателей, хотя по своему содержанию представляет значительную ценность и требует актуализации. Выставка "забытых" книг напоминает о произведениях, которые по каким-либо причинам неизвестны или малоизвестны широким кругам читателей и поэтому стоят на полках без движения. Такие выставки обогащают представление читателя о литературе, способствуют повышению культурного и профессионального уровня, возобновляют "связь времен", содействуют сохранению социальной памяти. На выставках этого типа могут быть представлены книги по различным отраслям знания, не связанные друг с другом по содержанию, тематике или времени написания. В то же время практикуются и тематические выставки "забытых" книг определенного содержания. Эффективность подобных экспозиций во многих случаях не ниже, а даже выше, чем у выставок новинок.

Особая разновидность библиотечных экспозиций - *выставки книжных памятников* - редких и ценных изданий из коллекций библиотек, музеев книги или частных собраний. При подготовке таких выставок, имеющих значительное популярно-просветительское, историко-культурное, учебно-вспомогательное значение, проводится большая исследовательская историко-книжная, источниковедческая работа. Обосновываются научные принципы экспозиции, определяются понятие "книжный памятник" и круг книг, которые относятся к этому понятию.

Второй вид библиотечных экспозиций - тематические выставки, включающие документы и материалы по определенной теме.

Это основной и наиболее распространенный вид библиотечно-библиографической рекламы. Тематические выставки помогают читателям в приобретении или углублении знаний, по какому либо вопросу путем рекомендации специально подобранной литературы. Экспонируемые тексты последовательно раскрывают тему выставки, каждый

экспонат так или иначе связан с окружающими его материалами, что детализирует освещение темы. Каждая книга и статья, помещенные на выставке, имеют свое, строго определенное место. Для более живого и убедительного показа широко пользуются иллюстративные материалы, "вещественные" экспонаты, например воинские каски, погоны, награды, муляжи оружия на выставках, посвященных военной тематике.

Тематические выставки различаются следующим образом.

Выставка, посвященная актуальным проблемам современности. Тематика ее может быть Чрезвычайно разнообразной и отражать актуальную панораму универсума человеческой деятельности - все отрасли знания, политики, экономики, культуры, литературы и искусства. Подобные экспозиции можно выстроить как серию выставок, имеющих общий заголовок, например "Книги о природе и ее законах", и частные заголовки - "Законы экологии", "Планета Земля и проблема глобального потепления", "Экологическое движение в России" и др.

Выставки к памятным и знаменательным датам (Календарь знаменательных и памятных дат). Представленная литература дает общую характеристику юбилейного (знаменательного) события и содержит минимум необходимой фактографической информации.

Постоянно действующие выставки-календари посвящаются памятным юбилейным датам и сменяются через определенные периоды времени, приуроченные к очередному историческому событию.

Выставки-персоналии, выставки-портреты, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей. На этих выставках представляется литература о деятелях мировой и отечественной культуры, книжного дела, науки, техники и т. д.

На выставках, посвященных одному произведению, экспонируются его публикации, переиздания, факсимильные воспроизведения, подготовительные материалы, литература, раскрывающая историю, значение и обстоятельства подготовки к изданию, критические статьи, методические материалы в помощь изучению. В частности, подобные выставки уместно посвящать книгам, удостоенным нобелевских, государственных и иных премий, выдающимся классическим произведениям, в частности, изучаемым в учебных заведениях.

Жанровые выставки акцентируют внимание читателя на произведениях одного литературного жанра (повести, любовные (дамские) романы, Фантастика, фэнтези, детективы и пр.).

Особые разновидности выставок носят преимущественно досуговый развлекательно-просветительный характер. В основе выставки-кроссворда небольшой кроссворд, "ключ" к разгадыванию которого можно найти в приведенной здесь литературе. Выставки-викторины предполагают наличие вопросов и отвечающей на эти вопросы литературы.

По времени экспонирования выставки подразделяются на постоянные, краткосрочные (несколько дней, неделя), среднесрочные (месяц и более).

С точки зрения места организации различаются стационарные выставки внутри самой библиотеки и передвижные, оформляемые в организациях во время проведения форумов и т. д.

Подготовка и организация выставки начинаются с четкого определения рекламно-информационной задачи, группировки основных и иллюстративных материалов, объекта выставки (проблемной области), аудитории выставочной рекламы, целевого и читательского назначения экспозиции. В соответствии со всем этим производится подбор литературы, продумывается способ ее расположения на стенде.

Первый этап - выбор и изучение темы - социально значимой, злободневной, актуальной, оперативно откликающейся на требования времени. Изучая тему, библиотекарь-библиограф выясняет уровень обеспеченности ее литературой, возможность с помощью наличного документного массива познакомиться с работами, дающими общее представление о выбранной предметно-проблемной области: энциклопедиями и другой справочной литературой, учебниками, учебными программами, основными монографиями и статьями, информационно-библиографическими изданиями. На этом этапе происходят конкретизация, уточнение темы выставки. Составляется ее тематический план, включающий определение ее заглавия и подзаголовков, эпиграфов, цитат, иллюстраций, структуры разделов и подразделов.

В начале работы по подбору литературы целесообразно выявить как можно больше книг, журналов, иллюстраций, охватывающих предметную область, в первую очередь обобщающих, которые могут служить источником дальнейшего поиска и расширения круга необходимых текстов. В ряде случаев на выставке могут демонстрироваться не только книги, журналы, статьи, но и портреты, монеты, модели, макеты, подлинные предметы быта.

Широко используются специальные выставки различных информационно-справочных пособий, в частности библиотечных печатных каталогов и тематических картотек, списков, указателей, обзоров, оптических дисков, электронных баз данных, аудио видеоматериалов.

Получают все большее распространение "говорящие выставки", материалы которых озвучиваются. Вниманию посетителей предлагаются записи обзоров литературы и других текстов, а также изображения с помощью аудио-, видеоаппаратуры, персональных компьютеров. Значительный эстетический и познавательный интерес представляют выставки-вернисажи, предполагающие демонстрацию картин и репродукций, выставки-галереи, выставки-путешествия.

Оформление стендовой выставки должно преследовать цель создания интенсивного зрительного впечатления, привлечь читателей к рекомендуемым текстам, удерживать длительное время их внимание, сделать экспонируемые книги привлекательными и активно спрашиваемыми. Оформление выставки сводится к трем основным моментам: компоновка материала, техническое оснащение, оформление текстов и иллюстраций.

Компоновка материала должна быть логичной. Литература располагается на стенде согласно тематическому плану, по значимости. На первое место выставляются основные, важнейшие произведения, охватывающие все проблемное поле в целом, затем идут тексты, менее значимые, тематически локальные, посвященные различным аспектам темы. Зачастую в конце раздела дается художественная литература, чтобы полнее раскрыть содержание темы. Цитаты, иллюстрации, рецензии помещают рядом с соответствующим изданием.

Материально-техническое оснащение выставки представляет собой сочетание традиционных и новейших средств библиотечной экспозиции. Для демонстрации книг используются витрины горизонтальные и вертикальные, открытые и застекленные, стенды, представляющие собой комбинацию из различных витрин и щитов для демонстрации иллюстративного материала, и турникеты, а также боковые стенки стеллажей, столы и прилавки выдачи литературы, щиты, удобные для переноски. Популярны выставки-витрины, где демонстрируются предметные аксессуары и книжные материалы в едином комплексе. Успешными нередко оказываются фотовыставки в сочетании с другими документами, предметные выставки, строящиеся вокруг какого-либо "предмета" - объекта рекламы, например мобильного телефона.

Объем выставки зависит от количества экспонируемого материала, однако и здесь надо учитывать законы восприятия, особенности человеческого внимания, которое отзывается на все новое, яркое, красочное. Важная, релевантная целевой аудитории книга может быть особо выделена путем использования размерных и цветовых соотношений и другими художественными методами. Широкие стенды-витрины, дающие простор для экспозиции, гармоничное сочетание светлых и темных, одноцветных и ярких иллюстрированных обложек, заставок, характеризующих основные моменты темы, выразительные заглавия - вот основные компоненты и показатели качественного оформления.

Выставочные стенды-витрины желательно оформлять просто, но оригинально, с творческой выдумкой. Практикой установлено, что на стендовой рекламе, плакате больше всего бросается в глаза правый верхний угол. Именно там надо помещать значимый слоган, наиболее существенную информацию. Заголовок выставки должен легко восприниматься. Известны особые методики рекомендации статей из журналов, сборников, томов сочинений. Можно экспонировать сборник, прикрепив к его обложке карточку с библиографическим аналитическим описанием необходимой статьи и указанием страниц. Используется также прием показа книги, раскрытой на странице, где начинается необходимая статья. Возможно и экспонирование ксерокопии нужного материала с указанием источника его публикации. Задача библиотекаря-библиографа - привлечь внимание к выставке самыми разнообразными художественно-графическими средствами (включая богатые электронно-технологические возможности). Особенно важно умение выделять основное, учитывать психологические особенности читателей. Качественная библиотечная выставка - это продукт творчества, своеобразное авторское произведение. Поэтому ее надо "персонализировать" - указывать коллективных и индивидуальных авторов.

Библиографические компоненты выставок многогранны и разнообразны. Фактически выставка является комплексной формой работы в библиотечно-библиографическом учреждении, сочетающей непосредственно документную, фактографическую и библиографическую информацию. Библиографические указатели и списки зачастую являются источниками, базой выявления и отбора материала и определения объема, характера, структуры выставок.

Экспонирование книг (непосредственно документного ряда) сопровождается, как правило, несколькими рядами библиографической информации. Первый ряд - это аффинная библиография, научно-справочный аппарат книги, в который входят заглавие, подзаголовок, оглавление, издательские аннотации, выпускные и выходные сведения и т. д. Информация о документе в самом документе служит основанием для диагенетической (самостоятельной) библиографической информации, зафиксированной, продублированной в специальном вторичном документе и основанной в значительной степени на данных из текста самого документа. Именно аффинная библиография имеет первостепенное значение при первоначальном ознакомлении с книгой.

Второй ряд - библиографические записи на карточках - носителях информации, своеобразные "заместители" книг. На хорошо продуманной библиотечной выставке наряду с самими изданиями экспонируются и карточки с их библиографическими описаниями, зачастую с аннотациями. Здесь же могут быть представлены адреса сайтов в Интернете и компактные оптические диски с соответствующими базами данных. Несмотря на кажущуюся изолированность карточек они способствуют целостности замысла и содержания выставки. Более того, эта поисковая система в определенном смысле может содержать больше информации о данной совокупности документов, чем они сами, так как при описании книг привлекаются сведения из других, отсутствующих на выставке документов, например, из рецензий, биобиблиографических, энциклопедических и других справочных изданий.

Третий ряд - библиографические труды, которые экспонируются наряду с другими произведениями. Они позволяют дополнить выставку, дифференцировать ее читательское назначение, глубже раскрыть тему, указывают на возможные направления дальнейшего чтения.

Четвертый ряд - устные и письменные библиографические обзоры экспонируемых материалов, т. е. произведений, в которых изложены в сжатой форме сведения о выставленных на обозрение документах.

Значимость библиографических обзоров объясняется и стабильностью их тематики. Из года в год в библиотеке отмечаются юбилейные и знаменательные даты. Подбирается литература к сезонным сельскохозяйственным работам, имеются "вечные" социальные темы. Литература по актуальным вопросам современности пользуется спросом до, во время и после выставки. Часто библиографы выдают тематические справки по тем вопросам, по которым некогда оформлялась книжная выставка. Из этого следует целесообразность фиксирования библиотекарями и библиотеками результатов большого труда по созданию выставки в форме традиционных или электронных баз данных, чтобы потом использовать в Учение длительного времени.

Описание выставки для последующего издания или ее полнотекстовое представление в глобальной или локальной сети обязательно. Простейшим традиционным видом описания являются составление списка литературы, которая экспонировалась на выставке, а также перечисление разделов, ссылки на иллюстрации. Несколько более сложно, но зато удобно сделать такие описания на карточках.

Пятый ряд - опубликованные традиционными средствами или на сайте в Интернете библиографические труды - каталоги библиотечных выставок очень эффективный и распространенный вид научной продукции. Многие публичные и научные библиотеки, например ГПИБ России, подготавливают и выпускают каталоги своих коллекций и выставок. Чрезвычайно привлекательны миниатюрные, хорошо иллюстрированные книжечки-каталоги книжных выставок Музея книги Самарской государственной академии культуры и искусств (например, Элементы книги: Каталог выставки. Самара, 2003). Ярким примером качественного издания является иллюстрированный каталог книг с выставки по фондам Российской государственной библиотеки "Всемирный Пушкин" (М.: Пашков дом, 1999).

Библиотечно-библиографическую работу с экспонатами выставки желательно проводить систематически, целенаправленно, постоянно обновляя выставочный стенд, дополняя его новыми произведениями и даже разделами, изобразительными элементами, оперативно учитывая то новое, что появляется в трактовке и документальном обеспечении темы.

Стендовая библиотечная выставка теснейшим образом связана с другими видами рекламы, средствами воздействия на читателей. Значительно повышают эффективность библиотечной выставки проводимые рядом с ней беседы и обзоры, привлечение аудио видеоматериалов с записями обращений авторов и т. д. Устные обзоры и беседы у выставок значительно повышают уровень раскрытия библиотечных ресурсов и престиж библиотеки как социокультурного и информационного центра.

Беседы на злободневные темы целесообразно проводить в дни установки выставочного стенда, а затем регулярно, до тех пор, пока экспозиция сохраняет актуальность. Библиотечная выставка - жанр библиотечно-библиографической рекламы, но и она нуждается в специальной рекламе, в частности - в информационных сообщениях о ней в периодических изданиях, на сайтах в Интернете, в передачах по радио.

Заключительный этап работы со стендовой библиотечной выставкой включает учет ее действенности, выяснение объема и правомерности затрат библиотечных ресурсов на

проведение конкретной выставочной работы, а также подсчет выданных книг в процессе и после функционирования экспозиции. Эффективность выставки во многом зависит от ее "остроты", проблемной ориентированности, включения ярких, публицистических, дискуссионных материалов и книг, отражающих разные мнения и общественные течения. Качественная библиотечная выставка - это поистине "открытый набор идей". Экспонирование дискуссионных, спорных произведений - очень важный момент. В условиях развития демократии, "многополярности" мира, полит концептуальности науки, многообразия технологий и техники появляется все больше книг, интересно и популярно написанных: выдвигаются новые концептуальные подходы, опровергаются, казалось бы, давно устоявшиеся истины, сталкиваются разные точки зрения. Неутомимый поиск, как в сфере содержания, так и формы характеризует не только художественную, но и другие виды литературы. Книги и статьи такого характера вызывают оживленный обмен мнениями, будят мысль, привлекают внимание к библиотечным экспозициям.

Публицистическо-дискуссионное направление стендовой рекламы вызвало к жизни ряд инновационных видов выставок.

Выставки-размышления по интересным для читателей остропроблемным темам с представлением двух или более точек зрения по данному вопросу и соответствующих групп литературы.

Экспресс-выставки - внеплановые оперативные, связанные с возникновением злободневных тем, появлением актуальных документов, социально значимых интересных публикаций, требующих общественного отклика.

Выставки-диалоги, показывающие книги с двумя, порой диаметрально противоположными точками зрения.

Выставки-споры, демонстрирующие документы, охватывающие две или более точки зрения по определенному вопросу с активным использованием цитат.

Выставки-вопросы, рекомендуяющие книги, которые отвечают на вопрос, заданный в заглавии экспозиции.

Выставки-дискуссии, представляющие издания, где отражены разные точки зрения, "затягивающие" читателя в дискуссию, привлекающие внимание к проблемным моментам темы.

Выставки-ответы, советуящие читателю, как заготовить продукты в срок, как разбивать цветники на дачном участке, как научиться шить и т. д.

Организация любой стендовой библиотечно-библиографической выставки преследует цель раскрыть приоритетные документные ресурсы в соответствии с приоритетными потребностями. Очень важно для истинного учета эффективности выставок сопоставление объема книговыдач до, во время и после организации экспозиции, выяснение реакции целевой аудитории на выставку, которую можно выявить различными социологическими методами — опросным, экспертным, анкетным и прочими. Они помогут установить, интересна ли пользователям тема выставки, насколько отвечает она их запросам, помогает ли в повышении общей информированности выборе книг, с какими выставками читатели желали бы еще познакомиться в библиотеке.

«А вы ноктюрн сыграть могли бы?..»⁶

*Гульнара Сурхуновна Шосаидова, заведующая сектором искусств Крымского республиканского учреждения «Юношеская библиотека», г. Симферополь
Наталья Беляева, главный библиограф Крымского республиканского учреждения «Юношеская библиотека», г. Симферополь*

Помните, у Грина в «Бегающей по волнам»: «человек хочет остаться собой и быть всем»? Это как раз про нашу целевую аудиторию - старших подростков и юношество. Умных, гибких, мобильных, неуспокоенных, прагматичных и ...таких ранимых.

Что ещё отличает нынешних молодых? По мнению специалистов, такой отличительной особенностью является их «клиповое сознание», воспитанное экранной культурой. Для него характерны фрагментарность восприятия, неумение сосредоточиться, осмыслить увиденное и услышанное.

Работать с такой аудиторией библиотекарю непросто, особенно если учесть наличие конкурентной среды, как информационной, так и досуговой. Библиотека должна быть гибкой, оперативно реагировать на изменения потребностей молодых, вовремя обновлять и модернизировать свои ресурсы. А продемонстрировать эти ресурсы нам, библиотекарям, помогают выставки литературы. На них-то мы и сделали главный акцент. Причём, помня о свойственных молодым людям особенностях восприятия, стараемся сделать эти выставки нетрадиционными, необычными, широко используем так называемые айс-стопперы.

Зачастую такими цепляющими глаз деталями становятся предметы, превращающие книжные выставки в выставки-инсталляции. Важно при этом помнить: в оформлении не должно быть ни одного случайного предмета, и все они вместе не должны заслонять собой книгу.

Например, книжно-музейные уголки. Занимая очень незначительное место в помещении библиотеки, они производят сильное впечатление. Вся смысловая нагрузка при оформлении такого уголка ложится на детали. Во время презентации книги В. Мельникова «Им не вручали повесток» таковыми предметами стали патроны, военный планшет, соседствующие с перьевой ручкой, чернильницей, пионерским галстуком и куклой. На выставке «Долгая дорога домой», посвящённой депортации народов Крыма, - колючая проволока, засохшее дерево, переписанный от руки в школьную тетрадку Коран, горсть риса, кусочек сахара. Немаловажное значение в оформлении имеет и цветовая гамма - рогожка, покрывающая стол; чёрная драпировка угла с ярко-красным вкраплением, символизирующим огонь домашнего очага, огонь войны, вечный огонь в память о погибших.

Интересны такие уголки ещё и тем, что создавая их, мы обращаемся к нашим читателям, просим их предоставить для выставки письма, фотографии, предметы из их личных коллекций. Таким образом, молодые люди оказываются эмоционально вовлечены в процесс подготовки выставки, становятся нашими соавторами. Кроме того, на этих выставках размещаются читательские сочинения, анкеты, тесты, на которые можно тут же ответить.

⁶ Шосаидова, Г. С. "А вы ноктюрн сыграть могли бы?..." Айс-стопперы для литературных выставок [Текст] / Г. С. Шосаидова, Н. Беляева // Библиотечное дело. - 2010. - № 4. - С. 30-31

Широко распространено заблуждение, что сделать выставку на хорошо известном, популярном материале не составляет труда. Мы убедились в обратном: попробуйте-ка удивить там, где удивляться, вроде бы, и нечему, где все уже сказано.

Выставка «Булгаковские лабиринты» - это как раз такой случай. Мы решили показать противостояние добра и зла, тьмы и света. Соответственно подбирались и предметный ряд. Размещались же эти предметы, как на стеллаже, так и в рамках на стенах. Почему именно рамки? Они помогают отразить образ литературного героя, обрамляют «портрет» вещи, портрет эпохи. Так, для Маргариты была выбрана ярко-жёлтая рамка, в которой разместились знаменитые жёлтые цветы, бусы, баночка с волшебным кремом. Рамка Воланда - ярко-красная с беретом, плащом, портсигаром и тростью. Идею прощения символизирует рамка с Библией и «мучительным» платком. Выставка пользовалась таким успехом, что решено было расширить её, сделав «окно» в булгаковскую Москву с её «нехорошей квартирой». Это ещё раз доказывает, насколько мобильны и вариативны подобные нестандартные выставки.

Несмотря на не совсем обычную форму, все составляющие выставок - название, цитата, обращение к читателю - сохраняются в любом случае. Относится это и нашему «Осеннему ноктюрну», раскрывающему тему осени в живописи и литературе и тему женщину в осени. Символическое окно из рамок, иллюстрации на стенах, на осенних листьях - стихи молодых авторов, найденные в Интернете. На парковой скамье - оставленный плащ, рядом зонт с капельками дождя. Здесь же сборники стихов поэтов-классиков. А всё это вместе - светлая печаль и грусть. «И пока эта осень длится, есть надежда, что смерти нет». Такая вот выставка-настроение.

Совсем другое настроение у новогодней выставки. Теперь стёкла наших «окон», обрамлённых сосульками, покрывает морозный узор. Разбросанные по рамкам снежинки со стихами создают эффект падающего снега. За каждым «окном» - история жизни и любви, встреч и расставаний, да и просто зимней сказки. Выставка называлась «Очарованы зимою». Обращение к читателям было напечатано на смешных варежках. На усыпанной снегом скамье - еловая лапа, шапочка и шарф, а в мешке Деда-Мороза - книги о зиме, Рождестве, новогоднем празднике.

Выставку «Светло грустит романс» мы разместили... на пианино. Крышка открыта, и создаётся иллюзия, что последний аккорд только что затих. Слегка отодвинутый стул, небрежно брошенная шаль, а на клавишах - роза, как знак признательности восхищённого слушателя. Книги, ноты, диски, фотографии - всё это свидетельства одной большой истории любви. Сборник нот раскрыт на романсе «Я помню чудное мгновенье», а книги раскрыты на тех страницах, где рассказывается об истории создания романса, с фотографий смотрят лица А. Керн и её дочери,

А. С. Пушкина и М. Глинки. Выставка проиллюстрирована репродукциями картин как известных, так и совсем молодых художников.

Мы попробовали пойти на поводу у наших читателей и организовали выставку-презентацию сайта «Ромео и Джульетта». Мы полностью сохранили стилистику и цветовую гамму главной страницы сайта, «перенесли» его на стеллаж. Разделы выставки соответствовали разделам сайта: литература, музыка, кино, театр, музей. Но на нашей выставке книгу можно было взять в руки, посмотреть и полистать; можно было прочесть письмо Джульетты, обращенное к её ровесникам из XXI века. Восставшие со страниц шекспировской трагедии герои (в буквальном смысле, ибо фигурки были вырезаны из бумаги) протягивали руки не только друг другу, но и нам, напоминая, что любовь неподвластна ни времени, ни пространству.

На Международной конференции в Судаче прозвучала фраза: «Выставка - это, прежде всего фантазия». Полностью соглашаясь с ней, от себя добавим, что выставка - это

способ общения библиотекаря с читателем. И насколько это общение будет глубоким и интересным, зависит только от нас.

Методическая разработка цикла книжных выставок⁷ «ВКУСНАЯ КНИГА»

Читательское назначение:

- для всех групп молодежи.

Целевое назначение:

• приобщение молодежи к чтению лучших образцов художественной и отраслевой литературы, способствующей интеллектуальному и духовному развитию молодежи,

Концепция выставки:

• использование метафоры «книга - пища для ума и души» для применения нетрадиционных форм и способов представления книги и привлечения к чтению.

Структурное построение:

- Библиоресторан «Пати для яппи»
- Библиобар «Креатив»
- Bookstop «Мюсли»

Библиографическое и информационное обеспечение:

- «Меню» - рекомендательные списки литературы по блокам цикла «Вкусная книга»
- Рекомендательные списки художественной литературы
- Памятки, закладки

Рекламная деятельность:

- Анонс
 - на местном радио
 - в местной газете
 - на сайте библиотеки
- Объявления на информационных стендах
- Информация по школам
- Рекламный щит, открывающий выставочное пространство.

Библиоресторан «Пати для яппи»

І выставочный блок

Цитата из «Меню»:

Часто слышишь, что молодежь говорит: «Я не хочу жить чужим умом, я сам обдумую». Зачем же тебе обдумывать обдуманное? Бери готовое и иди дальше. В этом сила человечества.

Л. Н. Толстой

⁷ Печенина С.М. Методическая разработка цикла книжных выставок «Вкусная книга» [Электронный ресурс] / МУК «Центральная публичная библиотека» Новоуральского городского округа ; Зал универсальных фондов. – Режим доступа: http://www.publiclibrary.ru/librarians/sunduchok/5_bibliorestoran.htm

Первый блок цикла книжных выставок Библиоресторан «Пати для яппи» предназначен в первую очередь для деловой молодежи, ориентированной на профессионализм, карьеру и высокий социальный статус. (В переводе с молодежного сленга «пати» означает вечеринку, а «яппи» - молодых людей, нацеленных на карьерный рост).

Меню библиоресторана предлагает литературу различного содержания по вопросам карьеры, профессионального роста, юридической грамотности. Меню дополняют информационные материалы по вопросам профориентации.

Выставка - библиоресторан состоит из 8 разделов. Первый занимает журнальный стол, остальные - представлены на отдельных стеллажах.

1. Бизнес-ланч
2. Холодные блюда
3. Горячие блюда
4. Вторые блюда
5. Национальная кухня
6. Высокая книга
7. Десерт
8. Винная карта

Каждый раздел сопровождается Пояснением к рекомендуемой литературе, которое раскрывает ассоциативную связь представленной литературы с названием раздела. Выставка начинается с рекламного щита. Далее располагаются 2 стола: один предназначен для работы с литературой, другой - выставочный.

Оформление выставочного пространства:

- Журнальный стол для просмотра молодежной периодической печати - «Бизнес-ланч»
- Стулья, столы.
- Оформление выставочного стола:
 - Фужеры. Тарелки. На тарелках - книги, названия которых совпадают с названиями известных блюд
 - Салфетки с выпиской из Толкового словаря русского языка начала XXI века значений слов «пати» и «яппи»
 - Свечи
 - Ваза с цветами
- Фотографии пейзажей, закрепленные на стеклянных перегородках
- Мягкая мебель

Разделы выставки

БИЗНЕС-ЛАНЧ

«Бизнес-ланч» - информационный завтрак делового человека из быстрого чтения периодической печати.

ХОЛОДНЫЕ БЛЮДА

«Холодные блюда» - легкая литература людей, сделавших карьеру, чьи имена известны в нашей стране.

ГОРЯЧИЕ БЛЮДА

«Горячие блюда» - книги заправляющие организм энергией для продуктивной работы в области экономики, бизнеса, современной политической системы, праву. Это,

в первую очередь, деловая литература, дающая необходимые особые знания для продвижения по служебной лестнице.

ВТОРЫЕ БЛЮДА

«Вторые блюда» - духовная пища на каждый день - это социальная психология, философия, этика, то, что помогает в межличностных отношениях. На гарнир, как помощь в усвоении сложных «горячих и вторых блюд», деловая мысль, представленная в художественной форме.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ

«Национальная кухня» - лучшие художественные книги отечественных или зарубежных авторов, а также об успешных странах с развитой экономикой и правами человека.

ВЫСОКАЯ КУХНЯ

«Высокая кухня» - изысканная духовная пища для интеллектуальных гурманов и для тех, кто стремится к успеху. Знать вкус этих книг престижно для каждого «продвинутого» делового человека.

ДЕСЕРТ

«Десерт» - расслабляющее, сладковатые на вкус произведения, как правило состоявшихся бизнес-леди. Книги, поглощаемые с особым удовольствием девушками.

ВИННАЯ КАРТА

«Винная карта» - одурманивающая литература, а также книги для отдыха. Терпкий аромат разнообразных стилей и жанров.

Приложение

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТОЛ

На столе лежит рекомендательный указатель «Меню Библиоресторана «Пати для яппи»», стоят 2 тарелки с двумя книгами.

1. Тарле Е. В. Наполеон / Е. В. Тарле. - Ростов н/Дону : Феникс, 1996.
2. Ферреро Г. Юлий Цезарь / Г. Ферреро. - Ростов н/Дону : Феникс, 1997.

В книгу «Наполеон» вложен рецепт торта «Наполеон». В книгу «Юлий Цезарь» вложен рецепт салата «Цезарь». На салфетках - выписка из толкового словаря слов «пати» и «яппи».

Библиобар «Креатив»

2 выставочный блок

Цитата из «Меню»:

«Есть книги, которые надо только отведать, есть такие, которые лучше всего проглотить, и лишь немногие стоит разжевать и переварить...»

Френсис Бэкон

Библиобар «Креатив» призван привлечь молодежь к чтению художественной литературы, познакомить с лучшими произведениями современных авторов, раскрыть многообразие литературного мира.

«Креатив» открыт, прежде всего, для студенческой молодежи и нацелен на развитие творческого подхода к чтению этой категории читателей.

Выставка состоит из 7 разделов:

1. Фрэш-соки
2. Фито-морсы
3. Энергетические напитки
4. Кислородные коктейли
5. Коктейль-фьюжн
6. Чайный стол по-японски
7. «Виртуальный» кекс

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ФРЭШ-СОКИ

Фрэш-соки - букет вкусов и ароматов новейших книг лучших авторов XXI века. Произведения, созданные лауреатами литературных премий за последние три года.

ФИТО-МОРСЫ

Фито-морсы - полезные для души и сердца сборники афоризмов и стихов разных эпох и стилей. Как разнотравье, они обладают всеми оттенками вкуса: от горькой полыни до сладкой медуницы.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ

Энергетические напитки - книги, вобравшие в себя энергию человеческих эмоций, бодрящие позитивным психологическим настроем и стимулирующие жажду познания себя и окружающего мира.

КИСЛОРОДНЫЕ КОКТЕЙЛИ

Кислородные коктейли - философские размышления в литературе, необходимые, особенно в молодом возрасте, для духовного здоровья и роста. Помогают распознавать красоту и уродство, полет и падение, любовь и ненависть, истинное и ложное.

КОКТЕЙЛИ-ФЬЮЖН

Коктейли-фьюжн - это неподражаемый вкус слияния стилей, смешения жанров, сплава литературы и совсем иных сфер человеческой жизни. Эти книги ведут от одного интереса к другому, рождая новое увлечение, незаметно перенося читателя в иную область познания.

ЧАЙНЫЙ СТОЛ ПО-ЯПОНСКИ

Чайный стол по-японски - церемония постижения изысканно утонченной, философски ароматной японской литературы, источник умиротворения, мудрости, душевного покоя.

«ВИРТУАЛЬНЫЙ» КЕКС

«Виртуальный» кекс - «изюминка» в выпечке молодежной литературы, книги с начинками из компьютерных технологий, интернет пространств и виртуальных героев.

БЕСЕДА О ВЫСТАВКЕ «Библиоресторан «Пати для яппи»

Дорогие друзья! Приглашаем вас в Библиоресторан! «Ресторан в библиотеке? - спросите вы. - Разве это возможно?» Возможно, если вы вспомните, что книги - это тоже пища, пища для ума и для души.

Есть такое понятие - «вкусная книга» - это, когда читаешь и получаешь истинное наслаждение и закрываешь последнюю страницу с сожалением. Это, когда, извлекая информацию из книги, понимаешь, что вместе с прочитанным становишься мудрее. В нашем Библиоресторане именно такие книги: интересные, захватывающие и познавательные.

Библиоресторан открыт для молодежи. Его название «Пати для яппи» на современном молодежном сленге означает: «Вечеринка для деловых молодых людей, стремящихся к успеху в профессиональной деятельности и карьерному росту».

Знакомство с нашим рестораном нужно начать с бизнес-ланча, в который входит только самая свежая периодика. Уютно устроившись в мягких креслах, посетители могут прочитать статьи о секретах профессионального роста в журналах «Социс», «ЭКО» и узнать о творческих планах молодых и амбициозных из журналов «Медведь», «Fopbs».

Присев за столик, можно отведать фирменные блюда «Наполеон» и «Цезарь» и познакомиться с меню Библиоресторана - рекомендательным списком литературы, представленной на нашей выставке.

Наше меню, как и сама выставка, состоит из 7 разделов. В первом - «Холодные закуски» - вашему вниманию предложены легкие, не требующие больших умственных усилий, книги об обеспеченных и успешных людях, имена которых, как правило, у всех на слуху.

Тем, кто любит погорячее, предлагаем сразу серьезную литературу со стеллажа «Горячие блюда». Книги по экономическим и правовым вопросам помогут начинающим политикам и бизнесменам в освоении социальных и юридических наук.

«Вторые блюда», как гарнир, сопутствуют горячему. Здесь находится литература, помогающая добиться наилучшего результата в достижении намеченной цели. Это книги по этике, психологии, а также художественная литература, герои которой смогли достичь вершин бизнеса и политики. Пусть эти персонажи жили в прошлом и даже в позапрошлом веке, их опыт, в том числе и печальный, не может не пригодиться.

Многие современные рестораны угощают своих гостей блюдами национальных кухонь разных стран. Наш ресторан приготовил для своих посетителей-читателей свою подборку национальных блюд. Начнем с русской кухни и, прежде всего, с классики. Н. В. Гоголь в своей поэме «Мертвые души» описывает приключения предприимчивого Чичикова, который хотел приобрести статус большого человека за счет эфемерных крепостных. Чичиков в 21 веке мог бы стать удачливым бизнесменом, если откинуть нравственные идеалы автора книги.

Французские классики вторят русским, но с присущими французам легкостью и изяществом. Одно название чего стоит: «Дамское счастье», хотя за его легкомысленностью скрывается прагматичность и расчет. Прочитав А. Хейли и Д. Барри, современный читатель, откроет для себя бизнес по-американски.

«Высокая книга» как высокая кухня - для тех, кто достиг определенного уровня в чтении, кто имеет определенный опыт в прочтении и понимании художественных произведений. Поднявшись на определенную ступень в деловом мире, нужно уметь поддержать беседу не только на профессиональные темы, но и показать свой культурный уровень. Книги - это такой золотой запас мира, с которым требуется знакомиться в течение всей жизни. Наш ресторан предлагает обязательный комплекс интеллектуальной высокой литературы.

Какой же ресторан без десерта и винной карты! Десерт, он и есть десерт - легкий, воздушный, который не требует усилий для его поглощения. Десертные книги - в основном, легкие романы о молодых бизнес-леди. А винная карта, в большей степени, адресована сильному полу. Изысканный букет стихов Аполлинера навеет ароматы французских вин. Проза Джойса как темное пиво отнесет вас в мир ирландских пабов. Крепкие детективы, как крепкие напитки, помогут увидеть мир деловых людей в экстремальных ситуациях.

Дорогие друзья, все эти блюда-книги выдаются на дом. Мы просим относиться к ним бережно, даже после выпитого стаканчика доброго бордо.

Приглашаем вас в библиотечный ресторан, который будет работать до июня, а затем на его месте откроется Библиотечный бар «Креативное чтение» для абитуриентов и студентов.

*Составители: Печенина С. М., ведущий библиотекарь Зала универсальных фондов
Лисицына О. С., заведующая Отделом культурных проектов и внешних связей
Ответственный за выпуск: Крючкова Н. М., главный библиотекарь Зала универсальных фондов*

Список литературы

1. Андреева М.С. Земля без воды мертва, человек без семьи - пустоцвет // Школьная библиотека. - 2008. - №4. - С. 58-59.
2. Борисова О.О. Технология стендовой рекламы в библиотеке // Мир библиографии. – 2003. - № 5. – С. 30 – 35.
3. Важко, О. А. Раскрываем и показываем : о выставочной работе Отдела информационно-библиографического обслуживания // Библиотечное дело. - 2012. - № 24. - С. 4-7
4. Гачко, Е. Мобильность - главное достоинство выставки // Библиополе. - 2013. - № 3. - С. 35-37.
5. Зарубина, Е. "Вам, из другого поколения..." // Библиополе. - 2010. - № 10. - С. 36-38
6. Зарубина, Е. Выразительно, наглядно и нескудно // Библиополе. - 2011. - № 4. - С. 23-26.
7. Крякова, С. "Цепляет" глаз, "цепляет" душу // Библиотека : Массовый профессиональный иллюстрированный журнал. - М., 2011. - № 8. - С. 58-61.
8. Матлина С. Эффективность выставочной работы. Баланс между количеством и качеством выставок. Критерии эффективности оценки выставок. Показатели эффективности. Дифференцированные способы изучения эффективности отдельных элементов выставки // Библиотека в школе. - 2005. - № 22. - С. 33-38.
9. Матлина С. Книжно-иллюстративные выставки. Виды их классификации по разным основаниям. Выставки новых поступлений. Особенности внутривидовых выставок // Библиотека в школе. - 2005. - № 20. - С. 35 - 41.
10. Матлина С. Нестандартные и интерактивные выставки. Выставка - кроссворд, выставка-викторина, выставка-хобби, выставка-иккебана и др. Возможности использования музыкального и видеоряда. Особенности создания стендов, щитов, планшетов как наглядных форм продвижения изданий // Библиотека в школе. - 2005. - № 21. - С. 34-39.
11. Мужикова, Е. Самая, самая, самая... : [профессиональный конкурс] // Библиополе. - 2012. - № 7. - С. 31-32.
12. Печенина С.М. Методическая разработка цикла книжных выставок «Вкусная книга» [Электронный ресурс] / МУК «Центральная публичная библиотека» Новоуральского городского округа ; Зал универсальных фондов. – Режим доступа: http://www.publiclibrary.ru/librarians/sunduchok/5_bibliorestoran.htm
13. Степанова, А. С. Шаги навстречу или в одном направлении? : что может интерактивная выставка // Библиотечное дело. - 2011. - № 8. - С. 12-15
14. Шосаидова, Г. С. "А вы ноктюрн сыграть могли бы?..." Айс-стопперы для литературных выставок / Г. С. Шосаидова, Н. Беляева // Библиотечное дело. - 2010. – № 4. - С. 30-31
15. Штукатурова, Н. М. С "Лейкой" и блокнотом : выставки и экспозиции о Великой Отечественной войне // Библиотечное дело. - 2012. - № 10. - С. 30-32

